

# Breves



## Plataforma exportadora

En agosto pasado, con la dirección de Acicam, se puso en marcha el programa denominado Plataforma comercial de exportación a Estados Unidos, con el propósito de brindar asesoría a pequeñas y medianas industrias de calzado nacionales que quieran incursionar en ese mercado. La iniciativa tiene el respaldo del organismo colombiano promotor de exportaciones Proexport y la consultoría a las empresas está a cargo de la firma Export Americas, experta en investigación de mercados y establecida en Estados Unidos. Al proyecto se vincularon 18 compañías afiliadas a las diferentes seccionales de Acicam en el país y se prevé que hacia mayo del 2012 tengan en operación sus respectivos planes de exportación.



## Hacia la prosperidad

El viernes 23 de septiembre del 2011 se protocolizó la incorporación de la cadena del calzado, el cuero y sus manufacturas al Programa de Transformación Productiva (PTP), iniciativa que lidera el Gobierno Nacional en doce sectores económicos del país. El acto tuvo lugar durante el desarrollo del Acuerdo para la Prosperidad realizado en Medellín (Antioquia), encuentro que se prolongó hasta el sábado 24 de septiembre, cuando el Presidente de la República, Juan Manuel Santos, invitó al trabajo coordinado entre industriales y autoridades con el fin de superar los “cuellos de botella” del PTP para acelerar el logro de estándares empresariales de clase mundial. Al certamen asistieron el presidente ejecutivo de Acicam, Luis Gustavo Flórez, la presidenta de la junta directiva nacional de la asociación, Leslie Stipek, los presidentes de las juntas directivas seccionales y representantes de otros gremios del calzado.

## Reconocimiento a la pujanza

El pasado 2 de agosto, durante la inauguración del International Footwear & Leather Show (IFLS) en Bogotá, la Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas (Acicam) hizo un reconocimiento del sector a la empresa fabricante de calzado y marroquinería Cueros Vélez, por sus 25 años de existencia como una de las compañías del país más destacadas por sus esfuerzos permanentes en la mejora del proceso productivo, en la ampliación de mercados y en el diseño innovador de productos.



El presidente de Cueros Vélez, Raúl Vélez, recibe el reconocimiento.

## Impulso a la cadena



El Gobierno Nacional dispuso la rebaja a cero por ciento del arancel que estaba en cinco por ciento para las importaciones de un conjunto de insumos, materias primas y bienes de capital empleados en los procesos industriales de la cadena productiva del calzado, el cuero y sus manufacturas. La decisión fue adoptada por un año mediante el Decreto 2719 del 12 de agosto del 2011 y constituye una respuesta favorable a la solicitud formulada, en tal sentido, por la junta directiva nacional de Acicam al Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados.

El mismo decreto también autorizó el incremento del arancel de cinco por ciento a diez por ciento para un grupo de productos intermedios con alto valor agregado, entre los cuales figuran capelladas, suelas y tacones. La determinación busca el fomento de la producción nacional de estos bienes y favorecer la integración de la cadena productiva del cuero.

## Retos de productividad

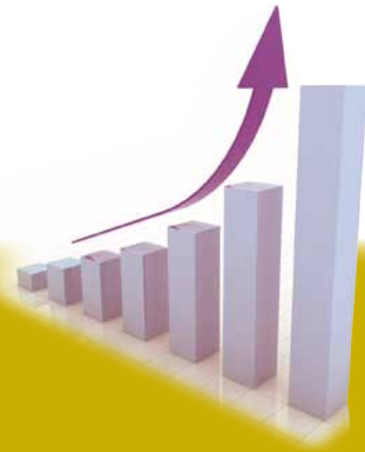
El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) convocó a Acicam al nuevo proceso de planeación estratégica mediante el cual se identificarán las debilidades que requiere superar la cadena productiva del calzado y la marroquinería en corto, mediano y largo plazo para mejorar sus estándares de competitividad. Las juntas directivas de las cinco seccionales del



gremio en el país llevaron a cabo sendas reuniones con el objeto de determinar los aspectos prioritarios de un programa dirigido a optimizar la productividad sectorial, requerimientos que se presentaron en un documento integral al SENA. Esta entidad, Acicam y el centro tecnológico Ceinnova ejecutarán los proyectos que se deriven de la iniciativa.

## Negocios en España

Una delegación de fabricantes de calzado de Bucaramanga (Santander), afiliados a Acicam, participó en la Feria Moda Calzado e Iberpiel que se realizó entre el 11 y el 13 de septiembre del año en curso en Madrid (España), certamen al que tradicionalmente acuden industriales españoles e internacionales de calzado y de accesorios en cuero. Las empresas bumanguesas que asistieron al encuentro de negocios, con el apoyo de Proexport y bajo la coordinación del director ejecutivo de la seccional Santander de Acicam, Enrique Gómez París, fueron: Calzado Davinci, Calzado María José, Calzado La Moda (los tres son productores de calzado para mujer) y Calzado Rothman (elabora zapatos para hombre).



## Desempeño sectorial

Las ventas totales del sector colombiano de calzado aumentaron 22.5 por ciento entre enero y julio del 2011 con respecto a igual período del año anterior, según la Encuesta de opinión industrial conjunta (EOIC) que adelantan la asociación de empresarios Andi, Acicam y otros gremios. Entre tanto, las ventas al mercado nacional se incrementaron en 24.6 por ciento durante los primeros siete meses del 2011 frente al mismo lapso del 2010, mientras la producción en igual período se incrementó en 23 por ciento. De acuerdo con los empresarios, los principales problemas que han afrontado en lo corrido del año son la oferta restringida de materias primas, el contrabando, la lenta demanda y la revaluación del peso frente al dólar.

En contraste, las ventas de marroquinería registraron una caída de 3.2 por ciento, en tanto que la producción disminuyó 3.7 por ciento entre enero y julio del 2011, conforme lo evidencia la muestra mensual manufacturera del organismo colombiano de estadísticas DANE.