

# UNIDOS por el diseño

**Comienza a dar resultados la iniciativa para integrar a los estudiantes de diseño y a los industriales vallecaucanos de calzado y marroquinería**



El grupo No. 11 ganó el premio al mejor proyecto en general.



Entre el 26 y el 29 de octubre del 2010 se realizó en Cali, Valle del Cauca, la segunda versión de la Semana del diseño, enfocada en los conceptos relativos a la piel, el cuerpo y el vestuario. El certamen fue organizado por el Programa de diseño de vestuario de la Universidad de San Buenaventura, en convenio con la Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas (Acicam).

Este encuentro fue creado para promover el acercamiento profesional de los diseñadores de modas y los empresarios del sector del cuero, el calzado y la marroquinería con los estudiantes de diseño de ese departamento. Durante el certamen se llevó a cabo el foro sobre cómo lograr que se incorpore el diseño de

vestuario a la industria nacional de confecciones.

Adicionalmente, se adelantó un panel acerca del futuro del sector del calzado, el cuero y sus manufacturas, en el que participaron representantes del gremio de exportadores Analdex, la entidad estatal de fomento a las exportaciones Proexport, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la Alcaldía de Cali, al igual que directivos de las empresas Calzatodo y Calzado Venus de Colombia. El presidente de la firma fabricante y comercializadora de calzado Calzatodo, Jesús Mejía, destacó la importancia de la Semana del diseño como un escenario de formación para las nuevas generaciones del diseño y de acercamiento entre el sector real y el educativo.

De otra parte, en el marco del certamen tuvo lugar el concurso denominado 'hecho a mano', iniciativa que llevó a competir a 27 grupos conformados por estudiantes de primero a séptimo semestre del Programa de diseño de vestuario

de la Universidad de San Buenaventura, equipos de cinco integrantes que tuvieron un día y medio para crear propuestas de calzado y marroquinería en las siguientes categorías: sandalía, baleta, calzado deportivo, calzado de fiesta cerrado, calzado cerrado para hombre, bota para dama y marroquinería.

Cada categoría fue premiada con productos de los patrocinadores: Calzatodo, Johs, Bolsos Alexa, OQ Shoes, Awaje, Mónica Henao, Diseños Sacconi y Venus Colombiana. El premio al mejor proyecto fue para el grupo que presentó los diseños de un tipo de calzado casual para hombre y un bolso, que obtuvo una beca académica para el primer semestre del 2011, en la Universidad de San Buenaventura, otorgada por la empresa Venus Colombiana, que será dividida en partes iguales entre las integrantes del grupo ganador.

Igualmente, Acicam le otorgó al equipo vencedor un cupo para participar en el Hall de Innovadores de la Exhibición internacional de cuero e insumos, maquinaria y tecnología (EICI) que se desarrollará, simultáneamente con el International Footwear & Leather Show (IFLS), en el marco de la Semana Internacional de la Moda de Bogotá en febrero del 2011. Al cierre de la Semana del diseño en Cali se adelantó un desfile con los productos de las empresas afiliadas a la seccional Valle del Cauca de Acicam: Josh, Mónica Henao, Yidda Asmara, Diseños en Cuero Sacconi y Sacconi, F Nebuloni, Giorgio Sport, Muracol, Bolsos Alexa y OQ shoes

La directora de la seccional Valle del Cauca de Acicam, Clarivet Molina, comentó que el apoyo de este gremio a la Semana del diseño se adelantó como parte de los acuerdos contemplados en el convenio suscrito con la Universidad de San Buenaventura, sede Cali, con el que también se busca fortalecer la presencia del Taller Conceptos de Moda (TCM) en la región e incentivar el ejercicio de prácticas empresariales, por parte de los estudiantes de diseño de vestuario de esa universidad, en las industrias de calzado y marroquinería vallecaucanas. ●

Aspectos del programa académico, de la premiación de proyectos y de la pasarela en la Semana del diseño en Cali.



Exhibición de algunos de los proyectos que compitieron.

