



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA**  
DE INDUSTRIALES DEL CALZADO,  
EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS.

Producto de **Colombia**

## **SAN BENITO Y EL RESTREPO LE DIJERON SÍ A LA DIVULGACIÓN DEL INFORME DE TENDENCIAS DE MODA PRIMAVERA - VERANO 2011 DEL TCM DE ACICAM**

### **IGUALMENTE, EL DEPARTAMENTO DE FERIA DE ACICAM HIZO ENTREGA DE LOS PREMIOS A FABRICANTES DE CALZADO DEL PROGRAMA DE MERCADEO DE EICI**

Nos complace comunicarle que ACICAM y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá realizaron en los Barrios San Benito y El Restrepo las jornadas de divulgación del Informe de Tendencias de Moda Primavera - Verano 2011. Las conferencias estuvieron a cargo de la D.I. Angela Useche, Directora del Taller Conceptos de Moda de ACICAM, TCM.

De igual manera el señor Julián Caicedo, alto funcionario de la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, puso a disposición y explico a los asistentes el programa de Banca Capital.

Con esta serie de capacitaciones los empresarios tienen la oportunidad de informarse de las tendencias y de los avances en la moda para que sus productos estén a la vanguardia.

El Departamento de Comunicaciones de ACICAM tuvo la oportunidad de preguntarles a algunos de los asistentes sus impresiones sobre estas capacitaciones y esto fue lo que nos contaron:

**Juan Vargas (Curtiembre Varmen y Coecur - Consorcio Ecológico del Cuero-),** "Es muy interesante esta clase de ejercicios. Así uno se entera de lo que va a venir más adelante. De lo que va a ser moda"

**Sandra Villamarín (Zerie E, Diseño Integral, empresa de servicios de diseño)** "Considero muy importantes estas conferencias. Las posibilidades en diseño que se pueden hacer en los productos que muestran es interesante. El diseño marca el mercadeo. Es la primera a la que asisto y me ha gustado".

**Alexandra Mora (Surachem C I S.A. comercializadora de productos químicos)** "He participado en varias conferencias. Y me gustan. Se aprende mucho. Son interesantes. Ve uno como se marcan las tendencias. Son definitivas para conocer sobre los acabados y terminaciones de los productos"

**Ciro Pérez (Calzado One Shoes, empresa de calzado)** "Estoy aquí por una inquietud por conocer y aprender. La conferencia aporta mucho, nos muestra todos los implementos que se pueden utilizar".

## San Benito



## El Restrepo



**Maria Mercedes Avella (Diseñadora de Vin Dem, Empresa de Herrajes, Plásticos y Troquelados)** "Son importantes ya que invitan a la gente a que haga desarrollos partiendo de lo expuesto en el Informe de Tendencias. Guían para que los empresarios de nuestro sector estén con la moda e incursionen en ella. Es un tema que nos toca a todos. Estos encuentros se deben realizar más seguido para que las personas cojan esa confianza y esa credibilidad y tengan en su poder el informe de tendencias."

**Rosalba Peña de Lamprea (D`Lamprea CI, empresa de Marroquinería)** "Las conferencias son interesantes e importantes. Es vital saber para donde van las tendencias de la moda. El hecho de realizar la conferencia profundiza lo que ustedes entregan en el Informe de Tendencias de Moda, lo aterriza a uno en el tema. Es de fácil asimilación. Hablan en el lenguaje de uno, explican y eso es fundamental".

Manifestamos nuestra complacencia de la gran receptividad del Informe de Moda. Si desea consultarlo por favor visite el siguiente enlace:

[http://www.acicam.org/documents/informe\\_moda.pdf](http://www.acicam.org/documents/informe_moda.pdf)

## ENTREGA DE PREMIOS

Por otra parte debemos informar que ACICAM hizo la entrega de los premios a los ganadores que participaron en el plan de mercadeo implementado por ACICAM para promover la **IV versión de EICI - Exhibición Internacional del Cuero, e Insumos, Maquinaria y Tecnología- realizada del 11 al 13 de mayo**. Se efectuaron igualmente sorteos entre los afiliados de las Seccionales Acicam localizadas en Antioquia, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.

En esta oportunidad los afiliados de la Seccional Bogotá - Cundinamarca ganadores fueron Calzado Manolette y Sade Calzado. El sorteo dio como resultados los siguientes premios:

- A) un (1) stand básico de 9.98 m2 y
- B) una (1) decoración especial

## FELICITACIONES A LOS GANADORES



Fanny López de Calzado Manolette recibió de manos de Yovany Lara, Director EICI, el premio decoración especial de su stand para la XXII versión del IFLS a realizarse del 3 al 6 de agosto en Corferias.



Yovany Lara, Director de EICI, entregó a Yury Gómez de Sade Calzado, el premio de un stand básico de 9.98 m<sup>2</sup> para la XXII versión del IFL S a realizarse del 3 al 6 de agosto en Corferias.

