

Jueves 22 de enero de 2009

Una feria con mucho para ver

ALFONSO AYA ROA

alfonsoaya@elperiodico.com.co

Una alianza estratégica que busca consolidar a Bogotá como una ciudad que produce moda, será la que realizará la Semana Internacional de la Moda, que busca unir las cadenas del diseño, la confección, el calzado, la marroquinería y las industrias afines.

La líder del Cluster de Moda de Bogotá, Teresa Lezcano, dijo a EL PERIÓDICO, que en esta plataforma se lograron acuerdo con los fabricantes de calzados y marroquinería afiliados a Acicam, el Círculo de la Moda, que integra a los más destacados diseñadores bogotanos y del país y a la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito.

Esta acción mancomunada permitirá que miles de compradores y de público en

general conozcan de primera mano en Corferias los desarrollos de la moda en los distintos campos de la capital de la República.

Según Lezcano, la feria podría ser visitada por unas 30.000 personas al día de los cuales unos 12.000 serán compradores profesionales que esperan cerrar cuantiosos negocios en el marco del certamen.

Las cifras señalan que Bogotá concentra el 65 por ciento de la producción del mercado de la moda en el país y con la celebración del evento se busca consolidar a la ciudad dentro de la ruta de las plataformas internacionales durante el primer semestre del año.

Cuatro en uno

Dentro de la Semana de la Moda de Bogotá, se llevarán a cabo cuatro certámenes que presentan diferentes propuestas para la variedad de visitantes y compradores.

El Círculo de la Moda, que es la plataforma para las marcas de diseñadores dirigidas a los mercados de las cadenas de boutiques y tiendas por departamento.

Allí se presentará el 'Hall del diseño' que es una plataforma para la moda personalizada y marcas de diseñadores nacionales. Tendrá su propia pasarela y habrán desfiles diarios.

El International Footwear and Leather Show que es uno de los certámenes de la industria del cuero más importante en América Latina, organizado por Acicam, muestra lo mejor de la industria del cuero, el calzado y la marroquinería en Colombia.

Durante los cuatro días de la muestra se llevarán a cabo tres desfiles con las líneas de vestuario, calzado y accesorios que dejan ver el trabajo de los diseñadores y creadores colombianos en la industria del cuero para la temporada otoño – invierno 2009 – 2010.

El salón Futuro creado en 2008 está dirigido a jóvenes diseñadores en confección, bisutería, joyería y marroquinería.

Este evento es apoyado por la Secretaría de Desarrollo Económico del distrito a través de las Redes Empresariales, y exhiben sus creaciones en marroquinería y confección. Esta exhibición está dirigida a compradores populares.

El Salón de la Moda es el cuarto evento que se cumplirá en Corferias, que presentará las últimas tendencias en el sector con diseñadores jóvenes que tienen algo de reconocimiento por parte del comercio y de los compradores.

Cifras

El 87 por ciento de las empresas que operan en Bogotá están la categoría de Pymes, estas ofrecen el 20% del empleo productivo para las personas vinculadas con la moda, ya sea como diseñadores, costureros, etc.

El 28 por ciento de las industrias de confección, 40 por ciento del calzado, 60 por ciento de la oferta textil, el 32 por ciento de la industria cosmética y de belleza y 92 por ciento de los diseñadores, están ubicados en la capital.

El 32% de las exportaciones de confecciones del país se fabrica en Bogotá, lo que pone a la ciudad a la cabeza de la industria de la confección en el país.

redaccion@elperiodico.com.co

IFLS EN EL ESPECTADOR•COM

Domingo 25 de enero de 2009

Bogotá busca liderazgo en moda

Por: EL ESPECTADOR

Inspirada en la tendencia de las ferias internacionales de moda de incluir un salón dedicado exclusivamente a la muestra de las más recientes propuestas de diseño, la saliente Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito (SDE), Mónica de Greiff, realiza desde el año pasado el Salón Futuro, una ventana para que los diseñadores jóvenes muestren su trabajo.



Foto: D. Schwarz
Mónica de Greiff, saliente Secretaria de Desarrollo Económico del Distrito.

“El 87% de nuestras empresas en Bogotá lo conforma nmicroempresas, de las cuales el 20% de generación de empleo lo hace el sector moda. Bogotá, en su plan de desarrollo, le apuesta a la moda por su potencial en la generación de empleo”, señala Gloria Lezcano, líder del Cluster de Moda de Bogotá que consolidó la SDE bajo la dirección de Mónica de Greiff, quien pasará a dirigir la Empresa de Energía de Bogotá.

Este año se prepara la segunda versión de este espacio, que en 2008 logró la participación de más de 60 empresarios, provenientes de 14 redes empresariales asociadas, dentro de los cuales estuvieron 20 jóvenes empresarios convocados por la Cámara de Comercio de Bogotá y 30 empresarios independientes. La convocatoria para los jóvenes diseñadores está abierta hasta el próximo 2 de febrero.

Y es que la segunda versión del Salón Futuro es una apuesta más ambiciosa, empezando porque, por primera vez, todos los eventos relacionados con moda que tienen lugar en la capital se centralizarán en lo que se ha denominado Semana Internacional de la Moda: “Con esta plataforma se lograron todas las sinergias que no han existido, es decir, en este momento, en Colombia, no hay una feria que pueda tener toda esta gama”.

Durante la Semana Internacional de la Moda se llevarán a cabo el International Footwear and Leather Show, el Salón de las Confecciones, el Círculo de la Moda de Bogotá y el Salón Futuro.

IFLS EN ELTIEMPO.COM /

Lunes 26 de enero de 2009

Se Multiplican Ferias de Moda

Con el comienzo de Colombiatex de Las Américas, el martes, arrancará un largo y agitado calendario de eventos de moda, que se han multiplicado en el país en los últimos años.

De Colombiamoda y Colombiatex, las dos ferias que surgieron en Medellín a finales de los 80, se pasó a más de una docena de eventos en el 2008, con una multiplicación acelerada de ferias y pasarelas.

Aparecieron primero Eimi, moda infantil de Bucaramanga (1996), **el International Footwear and Leather Show de Bogotá (1999)**, Cali Exposhow (2000), Bogotá Fashion (2001 y terminó dos años después) y el Círculo de la Moda en Bogotá (2003).

En años más recientes surgieron Plataforma K en Barranquilla (2005), Santander Fashion Week (2006), Expollano en Villavicencio (2007), el Salón Textil de Bogotá (2007), Ixel Moda en Cartagena (2008), Centro Moda Tolima (2008) y el Salón de la Moda en Bogotá, que debutará este año.

La participación del sector moda en el Producto Interno Bruto, entre tanto, se ha mantenido estable pasando del 2,33 por ciento en 1999 al 2,37 por ciento en el 2007.

La proliferación de ferias ha puesto al país por encima de Argentina y Chile – dos y una feria al año, respectivamente– y en un nivel similar al de México y España. Y aunque cada feria pretende cubrir un sector particular de la industria, muchas veces terminan convocando a los mismos diseñadores, mostrando a las mismas modelos y esperando el apoyo de los mismos empresarios.

Para la diseñadora Lina Cantillo, por ejemplo, el 2008 fue el año de las ferias. “Aunque uno quiera estar en todas, físicamente no puede, y si de presupuesto se trata, menos”. Asegura que preparar una colección le demanda una inversión de 50 millones de pesos y resultaría imposible montar una para cada evento al que la invitan.

De acuerdo con el calendario de la moda internacional, cada diseñador hace dos colecciones al año: otoño-invierno (que presenta entre febrero y marzo) y primavera-verano (en septiembre y octubre).

“En Colombia no nos hemos ajustado al movimiento internacional y hacemos ferias en mayo o junio cuando nadie más en el mundo habla del tema”, dice Pilar Castaño, experta en el tema.

Alicia Mejía, quien fue directora de mercadeo de Inexmoda por 17 años, cree que un país del tamaño de Colombia no debería hacer tantas ferias. “Es difícil para empresarios, diseñadores y patrocinadores estar cada dos meses en una actividad diferente, pero donde siempre se encuentran los mismo”, asegura.

Así funcionan Dentro del esquema actual de las ferias y pasarelas de moda en

el país, la mayoría cuenta con el apoyo de las cámaras de comercio, las alcaldías, entidades como Fenalco y la empresa privada.

Se financian, además, a través de la comercialización de stands y pabellones, invitan a los diseñadores a los que les interesa tener en pasarela y, en algunos casos, les ayudan a conseguir patrocinios para sus desfiles. Muchas veces los modistos tienen que pagar por el derecho a estar en la feria y tener un desfile, así como por las modelos que los acompañan.

Los empresarios pagan por el metro cuadrado en el que expondrán sus productos. En el caso de las ferias de Bogotá, por ejemplo, en las ferias que se realizan en Corferias es de 220.000 pesos metro cuadrado, uno de los más baratos.

En contraste con el calendario de moda colombiano, países más organizados en esa materia tienen dos grandes pasarelas al año para presentar las tendencias de las dos temporadas. Es lo que Arturo Tejada, director de investigación y desarrollo del Círculo de la Moda de Bogotá, llama pasarelas en su justa medida.

“Los diseñadores colombianos deberían presentar su otoño-invierno en Bogotá y su primavera-verano en Medellín y luego llevar las mismas colecciones a las regiones, en busca de más oportunidades”, dice. Aclara que a esas pasarelas locales habría que darles su justa dimensión, pero no pretender que en cada una de ellas el país sea escenario de innovación.

Un paso adelante al respecto se dará este año en Bogotá, con la realización de la Semana Internacional de la Moda que agrupa a cuatro eventos: el Círculo de la Moda, el Salón de la Moda, el International Footwear and Leather Show (Ifsl) y el Salón Futuro. Será el complemento ideal para el calendario que arranca este martes en Medellín y que verá las primeras pasarelas en Bogotá del 17 al 22 de febrero.

Otra iniciativa exitosa se ve desde hace años en Bucaramanga, ciudad que le apostó a la moda y confección infantil y se ha mantenido firme en su propósito. Otro tanto se puede decir del Ifsl que llega en el 2009 a su XIX versión apoyando a los industriales del cuero. También es interesante el caso del Cali Exposhow.

“En el caso de Cali, me parecería más acertado que en lugar de organizar pasarelas de diseñadores que ya se han visto en Bogotá o Medellín, hicieran una con ropa interior y lencería, más acorde a los productos que allí promocionan”, dice Pilar Castaño.

La industria apoya Iván Amaya, presidente de la Asociación Nacional de Productores Textiles (Ascoltex), dice que el apoyo de su sector es total a ferias como las de Medellín que han trascendido las fronteras del país y abierto nuevas posibilidades a los industriales colombianos, y piensa que la feria de Bogotá tiene toda la oportunidad de crecer y desarrollarse.

“Creo que hay campo para más –asegura–, pero no para muchas más; no podemos esperar que los compradores internacionales vengan al país más de dos veces al año”, explica Amaya.

Lo que han dejado las ferias Diseñadores internacionales de la talla de Carolina Herrera, Óscar De La Renta, Custo Barcelona y Gloria Cohelo han participado en diversas versiones de las pasarelas colombianas, dándoles un toque internacional.

Trece años de trabajo cumple Eimi, que surgió de la inquietud de empresarios santandereanos y que vale la pena destacar porque no ha caído en la tentación de mezclar el sector con otros que le podrían dar más cubrimiento.

Tan solo el año pasado las dos ferias de Medellín y Bogotá recibieron en conjunto más de 44 mil visitantes y compradores nacionales e internacionales, cifra que posiciona a estos eventos dentro del mercado latino.

Apoyo para uno de los sectores más afectados por las importaciones y la crisis, como es el del cuero que, sin embargo, se mantiene firme en la realización de su feria anual, el International Footwear and Leather Show.

COLOMBIATEX, EN MEDELLÍN Anualmente en Medellín. La que arranca a partir de mañana es su versión número 21 . Abre el calendario de negocios del sector textil y confeccionista del continente.

EN CALI, MODA, SALUD Y MUJER En su novena versión presentará colecciones primavera-verano 2010, tanto de ropa casual como de trajes de baño. Espera crecer un 15 por ciento este año. Del 13 al 17 de octubre.

CÍRCULO DE LA MODA Llega a su novena versión y se hará en la Semana de la Moda de Bogotá. Busca proveer de una plataforma a los diseñadores que quieran mantener una posición en el negocio. Del 17 al 22 de febrero.

CARTAGENA TAMBIÉN Del 5 al 7 de octubre será Ixel Moda, segundo congreso del macro sector de prendas de vestir dirigido a diseñadores, pequeños empresarios, estudiantes y docentes.

PLATAFORMA K: BARRANQUILLA En el próximo mes de marzo se realizará la quinta versión de este evento que es una plataforma de lanzamiento de marcas de moda, creada por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

LA FERIA MÁS GRANDE Van 20 ediciones de Colombiamoda, dirigida a mayoristas, almacenes de cadena, almacenes por departamento, ‘boutiques’, importadores y compañías del sector. Será en el mes de julio.

MODA INFANTIL DE EXPOSICIÓN Más conocida como Eimi, la Exposición Internacional de Moda Infantil busca crear espacios de negocios para los integrantes de la cadena de la moda infantil en América Latina. Será en julio.

2.000 millones de pesos cuesta el montaje de un evento como el Círculo de la

Moda en Bogotá, incluido su Salón Futuro para microempresarios y nuevos diseñadores.

353.000 pesos, por desfile, es la tarifa establecida por la Semana Internacional de la Moda de Bogotá para las modelos. Las llamadas 'top' no están incluidas en la cifra.

50 millones de pesos, entre ropa, modelos, 'styling', zapatos y accesorios, le cuesta a un diseñador el montaje de una colección para estar en una pasarela.



Miércoles 28 de enero de 2009

Confecciones: una fábrica de empleo

Cuando se suman puestos de trabajo, directos y también los indirectos, el sector de las confecciones anda bien vestido. Como no hay ciudad ni municipio, ni rincón del país, donde no exista una orfebre de la aguja y de los telares, para igualar su contribución a la generación de empleo hay mucha tela por cortar.

Lo cierto es que las prendas de vestir, terminadas con lujos de detalles, emplean a 200.000 personas en forma directa. Es algo así como el 50 por ciento de toda la fuerza pública del país. Pero además en forma indirecta porque para confeccionar se necesita hilo y tela, entre muchas otras materias primas, esta pudorosa actividad ocupa a otras 600.000 personas.

Las cifras, frías y poco seductoras, indican que las confecciones representan el 24 por ciento del empleo manufacturero del país. Algo más: Colombia produce 950 millones de metros cuadrados de tela, de los cuales el 30 por ciento es exportado.

En la capital de la República, donde los judíos aportan gran parte de la tela, hay alrededor de 14.000 empresas de confecciones. Están ubicadas en los cuatro puntos cardinales de la ciudad, y las hay desde micros hasta grandes compañías que solo producen trajes de caché.

Y es que este sector estará presente en la primera versión del Salón de la Moda en Corferias, evento que se desarrollará del 17 al 20 de febrero en una acción integrada con el Círculo de la Moda, **Acicam** y Salón Futuro, bajo la gran sombrilla denominada la Semana Internacional de la Moda.

En esta primera versión los más de 3.000 participantes del Salón de la Moda tendrán la oportunidad de conocer a través de los 60 expositores que Colombia

produce esos 950 millones de metros cuadrados del producto, muchos de los cuales terminan en el cuerpo de norteamericanos, asiáticos y europeos.

Este escenario también le permitirá a los participantes enterarse que la cadena concentra el 10% de la producción industrial nacional, cerca del 6% de las exportaciones totales y el 13.4% de las ventas manufactureras de productos no tradicionales.

En cuanto a la preparación de materia prima existen 287 empresas de insumos, 297 de tejidos y 5.958 de confección. Así mismo, hay 1.381 compañías que comercializan al por mayor con productos terminados y 6.219 que lo efectúan al por menor. También existen 12.917 microempresas de insumos, transformación y comercialización; 667 pequeñas empresas, 521 medianas y 153 grandes.

Bogotá concentra el 90 por ciento de los diseñadores más importantes del país, siendo el sector moda el que aporta el 20 por ciento del empleo de microempresas en la capital. En cuanto a marroquinería es Bogotá la ciudad que produce el 75 por ciento de la oferta exportable importante con valor agregado del país.

Con la Semana Internacional de la Moda de Bogotá se superarán los resultados obtenidos durante las pasadas versiones de las ferias participantes. Así, el Círculo de la Moda de Bogotá contará con la participación de 40 diseñadores y seis instituciones académicas del diseño; **el International Footwear and Leather Show, por su parte, abrirá su espacio para 300 expositores**; el Salón Futuro de la Alcaldía participarán 200 expositores y en el Salón de la Moda de Corferias 60.

Se espera que 35.000 visitantes acudan a la Semana Internacional de la Moda de Bogotá y que en la rueda de negocios participen 200 compradores internacionales y más de 7.000 compradores profesionales nacionales.

IFLS EN  Colombia por descubrir

Miércoles 28 de enero de 2009

International Footwear and Leather Show IFLS en Bogotá

28 de Enero de 2009

Si eres amante del cuero y de la moda, tienes una cita del 17 al 20 de febrero en Bogotá, ya que será cuando se celebre el International Footwear and Leather Show IFLS. Es un evento muy importante donde el cuero es el protagonista. Es una de las grandes muestras del cuero en Colombia.



Como podrás imaginar, encontrarás todo tipo de artículos realizados en cuero y desde luego artesanales. Por ejemplo encontrarás sandalias, calzado deportivo, y por supuesto artículos hechos con cuero como bolsos, accesorios de viajes, prendas de vestir, entre otras muchas cosas, todas ellas hechas con cuero. Colombia es un país donde el cuero es de vital importancia para su economía y donde siguen haciendo este tipo de prendas de manera artesanal, como antiguamente.

Los puntos principales de creación de este tipo de artículos en cuero nos lo encontramos en Medellín, Cali, Bogotá, entre otros muchos lugares dentro de Colombia. A este evento se calcula que acudan unos 15.000 compradores mayoristas, por lo que es un evento fundamental para la economía de Colombia y para dar a conocer sus productos en cuero.

Sin duda es un evento muy clásico y la de este año será la edición número 18, por lo que no se trata del primer año que se celebra. Cada año va adquiriendo una mayor importancia y sus dimensiones son mayores. Recuerden que será en Bogotá a partir del 17 y hasta el 20 de febrero.

IFLS EN



Sábado 31 de enero de 2009

Semana Internacional de la Moda 2009

Variedad de tendencias en Corferias.

Mitos, teatro y geometrías futuristas son algunos de los conceptos que se tomaron para la temporada de la moda en Bogotá.



Desde el 17 y hasta el 20 de febrero se realizará la Semana Internacional de la Moda 2009 en Corferias.

El evento contará con la participación de más de 300 expositores fabricantes de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero provenientes de los principales polos industriales de Colombia como: Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cúcuta, Eje Cafetero, Medellín y Pasto; y en el ámbito internacional, Argentina, Brasil, Ecuador, México y Perú.

A través del encuentro se desarrollarán cuatro iniciativas comerciales: el Círculo de la Moda de Bogotá, International Footwear and Leather Show, el Salón Futuro, y el de la Moda en los sectores de la industria textil, confecciones, cuero y marroquinería; calzado, bisutería y accesorios.

Paralelamente se realizará una plataforma de negocios, agenda académica, conferencias y foros.

El International Footwear and Leather Show, Ifls de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Acicam, mostrará una plataforma internacional especializada en la industria del diseño y la moda de éstos.

Julia de Rodríguez, diseñadora reconocida por su exclusivo trabajo en el material, será una de las invitadas por Acicam. También estarán Adriana Aya, North Star, Santorini, Buble Gummers y Mauricio Guerrero.

El IFLS abrirá la Semana Internacional de la Moda con la pasarela Chic el martes 17 de enero, continúa el miércoles con Urbana, el jueves con Colombia Propone y el viernes cerrará con Cosmopolita.

Otoño – invierno 2009-2010:

Una extraña evolución

El Taller Conceptos de Moda, TCM, integrado por profesionales en diseño industrial presentará 'Una extraña evolución', idea fantástica de diferentes

mundos, conocidos y creados, fruto de la imaginación o los recuerdos como inspiración de sus colecciones.

El mito

Es la añoranza a espacios antiguos como la casa de los abuelos que recuerdan esas historias fantasmagóricas de niños recorriendo los pasillos que huelen a humedad.

Se resaltarán los colores terracota, grisáceos y verdes que emanan de aquellas casas viejas y acogedoras con olores particulares. Las texturas serán muy importantes por el efecto que se aplicará en cueros envejecidos con detalles de brillo, pliegues, apariencias rústicas, oxidadas y craqueladas.

Teatro Ostentoso

La evolución de los rituales mágicos, los espacios teatrales y las atmósferas de tonos extravagantes, crean un mundo opulento que se traduce en telas, efectos, máscaras, pieles exóticas, mezcla de bordados con pedrería, repujados, terciopelos y gamuza. El teatro activa los sentidos a través de un derroche de creatividad carnavalesca.

Amanecer Citadino

La interacción con el mundo y el amanecer permiten una reflexión sobre la vida. Se manejan colores ácidos, urbanos, fucsia, azul, rojo y blanco con texturas de teñidos en gradación, materiales orgánicos como madera, tejidos en iraca, entre otros.

El lenguaje de la red

El color de la tecnología y el movimiento es una mezcla entre futurismo confeccionado en cueros craquelados, relieves iridiscentes con geometrías futuristas y efectos ópticos de engaño visual. Cueros en acabados metalizados, perforaciones, folias que imitan redes electrónicas, aplicaciones en vidrio y plásticos transparentes o traslucidos.

IFLS EN Noticias Colombianas

Viernes 30 de enero de 2009

Moda fantasmagórica, lenguajes de la ciudad y geometrías futuristas se tomarán la Semana Internacional de la Moda

Por: William Díaz Tafur
La Semana Internacional de la Moda de Bogotá, que se llevará



a cabo entre el 17 y el 22 de febrero de 2009 en Corferias, es una acción integrada por el Círculo de la Moda de Bogotá, el International Footwear and Leather Show, IFLS y el Salón Futuro y el Salón de la Moda, cuatro plataformas independientes que se realizarán de manera simultánea.

El International Footwear and Leather Show, IFLS de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, ACICAM, mostrará una plataforma internacional especializada en la industria del diseño y la moda con las últimas tendencias del calzado, la marroquinería y las prendas de vestir en cuero.

Julia de Rodríguez, diseñadora reconocida por su exclusivo trabajo en cuero, será una de las invitadas por ACICAM para hacer parte de la (SIMB). También estará Adriana Aya, North Star, Santorini, Buble Gummers y Mauricio Guerrero, entre otros. IFLS abrirá la Semana Internacional de la Moda con la Pasarela Chic el martes 17 de enero, continúa el miércoles 18 con Urbana, el jueves 19 con Colombia Propone y el viernes cerrará con Cosmopolita.

El Taller Conceptos de Moda, TCM, integrado por profesionales en Diseño Industrial y Especialistas en Moda, presentarán "Una Extraña Evolución", idea fantástica de diferentes mundos, algunos conocidos de forma cercana y otros creados, fruto de la imaginación o los recuerdos, siempre inducidos por el subconsciente.