



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA**  
DE INDUSTRIALES DEL CALZADO,  
EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS.

Producto de **Colombia**

## **NOTA EL INFORMADOR, SANTA MARTA 11 DE SEPTIEMBRE DE 2009**

En el marco de la feria Mobe 2009

### **Foro Internacional: Creación, Mercadeo y Tendencias de Moda**

El Informador

[mensajes@el-informador.com](mailto:mensajes@el-informador.com)

Como parte del Programa de formación especializada y actualización tecnológica del recurso humano vinculado al sector mercantil y servicios complementarios del Sena, y en el marco de la feria Mobe 2009, Fenalco seccional Santa Marta convoca a sus afiliados y a personas interesadas en el sector de la moda a inscribirse en el primer Foro Internacional: Creación, Mercadeo y Tendencias de Moda que se realizará este 11 de septiembre en la Quinta de San Pedro Alejandrino a partir de las 8:00 de la mañana.

El foro está orientado a socializar las experiencias y actualizaciones tecnológicas del sector de la belleza, la salud y la moda, mediante la integración de expertos nacionales e internacionales, quienes desarrollarán conferencias y paneles; esta importante actividad académica está dirigida a los profesionales del sector de la moda interesados en conocer las últimas tendencias, adelantos en los procesos creativos del diseño y el desarrollo de mercados y medios de comunicación comercial que les permitan satisfacer las necesidades de los consumidores, garantizar posicionamiento en el mercado nacional e internacional y rentabilidad de las empresas.

Durante la conferencia se tratarán temas como: Proceso creativo en el desarrollo de colecciones por Jose Alfredo Silva, diseñador de la marca Trista de México; Mercadeo Relacional en el punto de venta, por Gustavo Osorio Villa, asesor y consultor de Inexmoda; **Inspiraciones primavera-verano 2010 para calzados y marroquinería, por Angela Useche, Directora del taller de conceptos de moda Tcm de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas Acicam** y Estrategia de comunicación en marcas de moda, por Emanuella Cappelli, antropóloga cultural y social, socióloga de moda.

## **NOTA CARACOL RADIO JUEVES 8 DE OCTUBRE DE 2009**

### **Empresarios prenden las alarmas por el desplome del dólar en Colombia**

Caracol | Octubre 7 de 2009

Los empresarios y exportadores colombianos prendieron nuevamente las alarmas antes el desplome del dólar en el mercado nacional que en la jornada del miércoles rompió la berrera de los 1900 pesos y se negoció a 1987 pesos.

El Presidente de Asocolflores, Augusto Solano, reconoció que la situación es dramática y preocupante para los exportadores por la pérdida de competitividad de los productos nacionales en los mercados del mundo.

Dijo que sí el dólar continúa por el orden de los mil 800 pesos es inevitable un impacto directo en la reducción de personal por parte de los floricultores.

Manifestó que no entienda la pasividad del Gobierno Nacional y el Banco de la República para adoptar medidas de choque y así frenar la fuerte revaluación del peso.

Solano consideró necesario un control a los capitales golondrina por parte del gobierno y una compra masiva de dólares por parte del Emisor para intentar estabilizar la tasa de cambio.

El presidente de Asocolflores manifestó que el desplome del dólar lo que va a provocar es un ingreso masivo de producto del exterior y una fuerte caída en las exportaciones colombianas.

**Por su parte, el presidente de la Asociación Colombiana del Cuero y el Calzado, ACICAM, Luis Gustavo Florez, indicó que al caer la rentabilidad de los empresarios nacionales por el desplome del dólar es inevitable una reducción en el empleo.**

**Advirtió que la situación es muy grave y pidió de forma inmediata ayudas para los exportadores colombianos ante la caída de la divisa norteamericana.**

## **NOTA PORTAL PROEXPORT 10 DE NOVIEMBRE DE 2009**

- Proexport invitó una delegación de 27 empresarios internacionales provenientes de 5 mercados.  
Compradores en EICI

Desde mañana y hasta el 13 de noviembre se llevará a cabo en Bogotá, en el Gran Salón de Corferias, la tercera versión de la Exhibición Internacional del Cuero, Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI.

Continuando con la estrategia de diversificación de mercados, Proexport para esta versión invitó a 27 compradores internacionales de cinco países, de los cuales 15 asisten por primera vez a la feria.

La misión la integran empresarios de Costa Rica (8), Guatemala (6), Estados Unidos (6), Ecuador (5) y Perú (2). El evento está dirigido a fabricantes de calzado, marroquinería y afines y es organizado por la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, Calzado y sus Manufacturas Acicam.

Según el vicepresidente de Exportaciones de Proexport, Ricardo Vallejo Moreno se trata de un esfuerzo más en la búsqueda de nuevos compradores para el sector con prioridad en aquellos que buscan productos con valor agregado en moda, diseño y calidad. De igual manera, se busca mantener un respaldo al sector del cuero tanto para producto terminado como para insumos y sus manufacturas.

El principal interés de los compradores está en las hormas, tacones, suelas y cueros especializados y exóticos como el de cerdo. Algunas de las agendas de los empresarios se desarrollarán directamente en las plantas por la especialidad del producto.

EICI 2009 le permite al fabricante conocer las últimas tendencias de moda, así como los avances en maquinaria, tecnología y los servicios relacionados con la actividad del sector, en un escenario para concretar negocios.

Durante la exhibición, los asistentes podrán visitar el Taller Conceptos de Moda, donde se presentarán las colecciones de materias primas e insumos para la industria del sector, las tendencias en cuanto a texturas, diseño y color para competir en el mercado nacional e internacional.

### **Apoyo al sector**

Proexport ha impulsado la participación de cerca de 40 exportadores del subsector en importantes ferias como Intermoda en Guadalajara (México); Francal en Sao Paulo (Brasil) y PerúModa en Lima (Perú).

Se destaca, la feria Modama en México, donde 13 exportadores expusieron sus manufacturas en cuero y calzado y realizaron contactos con compradores provenientes de diferentes países, la misión dejó expectativa de negocios por 350 mil dólares.

Así mismo, 19 exportadores del sector estuvieron en el Encuentro empresarial Brasil – Colombia y en la Macrorrueda multisectorial Centroamérica realizada recientemente en Guatemala.

**NOTA PORTAL NOTICIAS COLOMBIANAS 10-11-09**

## **ACICAM CERTIFICADA BAJO LA NORMA ISO 9001:2008**

El próximo 11 de noviembre en el marco de la III versión de EICI, Exhibición Internacional del cuero e Insumos, Maquinaria y tecnología, ACICAM recibirá la certificación ISO 9001:2008 por el diseño, desarrollo, promoción y prestación de servicios gremiales que contribuyen al crecimiento empresarial y la competitividad de la cadena del cuero, calzado, manufacturas de cuero, sus materias primas y componentes.

En su ambicioso proyecto de fortalecimiento gremial del sector, ACICAM recibe esta certificación como reconocimiento a la labor que desde hace 10 años viene desarrollando por la integración de toda la cadena productiva, promoviendo el desarrollo y tecnificación de la industria colombiana dentro y fuera del territorio nacional.

ACICAM promueve y apoya la participación de sus afiliados en los distintos espacios de aprendizaje, promoción y distribución que se desarrollan en el mundo, según el calendario de ferias internacionales para los sectores de calzado, cuero, marroquinería e insumos. De igual forma, ACICAM tiene presencia en distintas regiones del país, a través de sus seccionales en Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y Valle del Cauca y representa empresas del sector de Barranquilla, Ibagué, Manizales, Mosquera, Palmira, Pereira, Cartago, Cartagena y Pasto entre otras.

Esta agremiación le ofrece a sus afiliados servicios integrales para la promoción del desarrollo empresarial competitivo a través de una planeación estratégica, información pertinente y oportuna, participación preferente en el IFLS - International Footwear & Leather Show – que es la feria internacional del calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, así como en EICI, la Exhibición Internacional del Cuero e Insumo, Maquinaria y Tecnología".

A través del Taller de Conceptos de Moda de ACICAM, profesionales del diseño industrial y especialistas en moda, se encargan por medio de investigaciones permanentes de crear nuevos conceptos de moda temáticas así como de promover el diseño y lanzamiento de nuevas colecciones colombianas en espacios internacionales.

### **NOTA PORTAL BARRIOS DE BOGOTÁ 11-11-09**



Mañana, en el marco de la III edición de EICI, Exhibición Internacional del cuero e Insumos, Maquinaria y tecnología, en el centro de negocios, ferias y exposiciones de Corferias, Acicam recibirá la certificación ISO 9001:2008 por el diseño, desarrollo, promoción y prestación de servicios gremiales que contribuyen al crecimiento empresarial y la

competitividad de la cadena del cuero, calzado, manufacturas de cuero, sus materias primas y componentes.

Acicam recibe esta certificación como reconocimiento a la labor que viene desarrollando desde hace 10 años, en la integración de toda la cadena productiva, promoviendo el desarrollo y tecnificación de la industria colombiana dentro y fuera del territorio nacional.

Acicam promueve y apoya la participación de sus afiliados en los distintos espacios de aprendizaje, promoción y distribución que se desarrollan en el mundo, según el calendario de ferias internacionales para los sectores de calzado, cuero, marroquinería e insumos.

De la misma manera, Acicam tiene presencia en diferentes regiones del país, a través de sus seccionales en Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y Valle del Cauca y representa empresas del sector de Barranquilla, Ibagué, Manizales, Mosquera, Palmira, Pereira, Cartago, Cartagena y Pasto entre otras.

Esta agremiación le ofrece a sus afiliados servicios integrales para la promoción del desarrollo empresarial competitivo a través de una planeación estratégica, información pertinente y oportuna, participación preferente en el IFLS - International Footwear & Leather Show – que es la feria internacional del calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, así como en EICI, la Exhibición Internacional del Cuero e insumo, maquinaria y tecnología”.

A través del taller de conceptos de moda de Acicam, profesionales del diseño industrial y especialistas en moda, se encargan por medio de investigaciones permanentes de crear nuevos conceptos de moda temáticas así como de promover el diseño y lanzamiento de nuevas colecciones colombianas en espacios internacionales.

También realiza la representación gremial ante el Consejo Nacional de Pymes y comités regionales de competitividad, ante el Consejo gremial nacional, el comité adoc de comercio y negociaciones y ante las autoridades regionales, alcaldes y gobernadores del país.

En esta ocasión la feria cuenta con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, en ella EICI presentará el hall de innovadores, la vitrina de exposición de nuevos talentos para el diseño de colecciones y servicios con identidad colombiana para el calzado y la marroquinería. El grupo de expositores estará conformado por los 10 proyectos de servicios de diseño de producto, que fueron presentados en convocatoria abierta y seleccionados por el comité técnico especializado.



## Un sector que busca reactivarse



Según el presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Luis Gustavo Flórez, "si bien podemos decir que la mayor parte de la producción está dirigida al mercado local (en calzado sólo 15% se exporta), los esfuerzos apuntan a una más amplia participación en el mercado internacional.

**La industria marroquinera local presenta una caída en la producción de 22,4 %, mientras que curtido y preparación de cuero se contrae 19,3% y calzado 4,7%, El sector se prepara para ofrecer una feria que busca reactivar la industria.**

Se trata de la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, Eici, que busca promover la industria nacional de componentes para incorporarlos a los ciclos de la moda internacional. Las exportaciones de este sector alcanzan los US\$215 millones.

La feria llega en momentos en que la tasa de cambio acumula una apreciación de 16 % en los últimos meses, sumado a un descenso en las ventas de marroquinería de 19,7 % en el primer semestre del año, comparado con igual período del año anterior y el desempleo en el sector que presenta una contracción de 3,6% en calzado y 9,2% en la industria marroquinera.

"Los impactos combinados que tenemos son: la pérdida del mercado de Venezuela, que hoy representa 64% de las exportaciones. La tasa de cambio y la coyuntura económica y en especial, la menor dinámica que presenta la demanda no sólo en Colombia, sino en los países a los que se exporta, como Estados Unidos", afirma el presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, Luis Gustavo Flórez.

"Si bien podemos decir que la mayor parte de la producción está dirigida al mercado local, en calzado sólo 15% se exporta, los esfuerzos apuntan a una más amplia participación en el mercado internacional. También debemos poner de presente que ante la amplia apertura de la economía colombiana, la

competencia internacional también está presente en el mercado colombiano”, comentó el presidente de la asociación.

Para esta versión se espera la asistencia de 4.000 clientes especializados que hacen parte de un sector en el que participan cerca de 5.000 empresas, generadoras de 60.000 empleos formales en el país.

“Queremos que los consumidores de insumos, que son los productores de calzado y manufacturas de cuero, puedan conocer oportunamente las novedades en materias primas (cuero en todas sus manifestaciones y acabados, textiles, herrajes, por ejemplo)”, dijo el dirigente gremial.

### **Talón de Aquiles**

Pese a la situación, Flórez asegura que las empresas del sector están ‘metiéndose la mano al dril’ con una reducción en los precios al consumidor final, en especial los del calzado, que caen entre ocho y diez por ciento.

Y en materia de competitividad de la tasa de cambio, el empresario afirma que una cifra ideal para un sector altamente influenciado por las importaciones, es de US\$2.300 pesos.

“Creemos que las recientes medidas del gobierno y el Banco de la República para frenar la volatilidad del dólar pueden detener el ciclo negativo”, según Flórez.

### **Haciéndole ‘el quite’ a la crisis**

Además de la Eici, la industria está haciéndole frente a las dificultades en los negocios con Venezuela y a la menor demanda de mercados naturales de exportación como Estados Unidos, mediante la participación en ruedas de negocios extraordinarias en destinos como Guatemala, Sao Paulo y próximamente en Miami en el marco del plan de choque liderado por Proexport.

Y en el marco de la feria Eici, asistirán cerca de un centenar de industriales de Ecuador, Venezuela, Estados Unidos, Costa Rica, Perú y Guatemala, quienes visitarán el país en busca de buenos negocios, considerando la calidad y trayectoria de los insumos para la industria del cuero que ofrecen las compañías locales.

El presidente de Acicam, Luis Gustavo Flórez, afirma que para 2010 se debe lograr dinamizar la economía hacia una senda de crecimiento. “Tenemos un trabajo de gran reto que es lograr diversificar las exportaciones y ganar mayor espacio en el mercado nacional, principalmente frente a la competencia desleal que aún comporta un volumen apreciable de importaciones”.

**NOTA FERIAS Y CONGRESOS DEL MUNDO 12-11-09**

## **Reconstruyendo Otoño-Invierno 2010-2011, Taller Conceptos de Moda ACICAM**



El Taller Conceptos de Moda (TCM) de ACICAM, para esta temporada Otoño-Invierno 2010-2011, se convierte en un derroche de materiales y accesorios que le agregan valor adicional a los productos, convirtiéndolos en joyas, para el uso diario que ayudan a "Reconstruir" nuestro entorno para sobrellevar estos momentos de austeridad.

El Taller Conceptos de Moda (TCM) de ACICAM, esta presente del 11 al 13 de noviembre de 2009 en la III Exhibición Internacional del Cuero e Insumos Maquinaria y Tecnología Otoño-Invierno 2010-2011, en el Gran Salón Corferias Bogota.

### **"Reconstruyendo" Otoño-Invierno 2010-2011**

El hombre reinicia su proceso de evolución y empieza de nuevo desde cero, destruyendo para reconstruir volviendo a los orígenes y a los instintos básicos de supervivencia para enfrentar el mundo, convirtiéndolos en guerreros del día a día, pero consientes de no olvidar lo vivido como respuesta a los tiempos que afrontamos.

Para este Taller Conceptos de Moda TCM ha hecho una investigación de los principales informes de moda mundiales como: Le Cuir (Paris), Lenzing (Alemania), Premiere Vision (Paris), Trend Street aw 10/11. Forum Inspiraciones (Brasil), Modical (España) y Trend Selection (Italia) usados como referente de lo que el mundo propone en moda.

### **"Reconstruyendo Excesos"**

El aprender a reinventarnos cada día sin perder la Elegancia y el Glamour de una manera inteligente y creativa en donde antes el lujo y la ostentación eran importantes, hoy pensamos que en donde hay menos, es mas, donde ser recursivos es la consigna y el valor lo da la practicidad.

### **Referentes:**

Moda de la crisis de los años 30 a la cabeza de Diseñadores como Coco Chanel y Madeleine Vionnet. Luminarias del Cine como Greta Garbo, Marlene Dietrich, Vivien Leigh, Clark Gable y Bing Crosby.

Personajes al estilo gánster como los propuestos por el Diseñador Alexander Mc Queen.

En Colombia la influencia fue la música y el cine de la época con el Tango de Carlos Gardel y los boleros y rancheras mexicanas con Jorge Negrete, Pedro Infante y María Félix.

### **Materiales**

Pieles Exóticas como el Cocodrilo, el avestruz y el pitón, en acabados metalizados, satinados y nacarados. Como nuevo material aparece la piel de mantaraya y de leopardo.

Todos estos mezclados con cueros bovinos tradicionales como napas nubuck antes y gamuzas con acabados en anilina con efecto mate, pulibles y semigrasos.

Textiles en base de algodón y poliéster pulidos y con relieves, el uso de Terciopelos y Jacquard con aires vintage de estampaciones florales y bases de color sólidas.

### **Detalles y Adornos**

Hebillas de cuero, metal o cubiertas de piel medianas y grandes. Herrajes con base metálica en oro brillante, bronce y cobre con acabados opacos imperceptibles, efectos cepillados y oxidados, con montaje de piedras de multifacetas dándole un aire de joya.

Cadenas mezcladas con cueros y textiles. Taches redondos y pequeños para calzado, Punteras y Taloneras metálicas ubicadas en la parte externa del zapato.

### **Mujer**

Hormas de punta ovalada y pala corta, almendrada de paredes alta y filos marcados. Tacones cónicos y puntilla entre 6 y 10 cms.

Uso de plataformas forradas y dobles, suelas en materiales clásicos como el crupón y neolite, que brinden un aspecto antiguo y elegante.

### **Hombre**

Hormas de punta ovalada y de pala larga, también puntas ovaladas y semicuadradas y delgadas, recordando zapatos tradicionales como tipo Oxford o Wing Tip con suelas en crupón de cercos labrados y tacones de caja normal.

### **Infantil**

Zapatos de punta redonda y semicuadradas para niñas. El uso de hebillas, pedrería y cordones.

Para niños hormas de punta almendrada y semicuadrada para botines con aire militar, para ambos suelas delgadas y en crupón.

### **Marroquinería**

Tamaños medios y pequeños de llevar bajo la axila, teniendo gran aceptación las formas tipo sobre y satchel, pueden ser rígidos y semirígidos.

El uso de boquillas medianas decoradas con pedrería y cierres grandes.

### **“Reconstruyendo Rituales”**

La Tecnología y por ende Internet han logrado tal impacto en nuestra cotidianidad, que hemos perdido en gran medida nuestros rituales ancestrales, como el comer juntos en familia, o simplemente el compartir físico con otra persona.

Por eso nos sorprendemos al reconocer estos actos en otros y ver como a pesar del tiempo y la tecnología mantienen su legado social, cultural, y religioso, lo cual se convierte en algo exótico y original.

Hoy queremos volver a esos orígenes nómadas que nos permiten recordar de donde venimos para así poder continuar con la seguridad de avanzar a un futuro donde el presente es la nueva base y el pasado la puerta abierta para continuar.

### **Referentes**

Las tribus nómadas de países nórdicos como Rusia, Mongolia y China. Su indumentaria, colorido, figuras artesanales, la repetición de formas y la exuberancia de sus objetos cotidianos como su casa (yurtas) harán de este Otoño-Invierno 2010-2011 una mezcla de originalidad.

En Colombia los referentes de tribus nómadas son los Nukak Maku y los Wayuu, su colorido y formas geométricas representando sus creencias y lenguaje.

### **Materiales**

Cueros de Invierno de pelo largo como el de ovejo trabajado en doble faz, donde el pelo es el protagonista, este puede ser de pelo largo peinado o crespo.

Cueros curtidos vegetalmente, napas suaves de todos los calibres resaltando el poro, la arruga de la piel a través del trabajo de doble tono y efectos escarchados.

También se tendrán cueros resistentes al agua y que permitan la transpirabilidad del pie.

Cueros trabajados en láser con apariencia artesanal.

Tejidos en fibras naturales, lanas algodones y cueros en un solo material, el uso de Bordados y Trenzados.

### **Detalles y Adornos**

Herrajes en materiales naturales como madera, ámbar, fibras naturales y cuero, formando redes y cadenas decorativas. El uso del láser para aplicaciones con aire artesanal sobre los productos.

Acumulación de elementos circulares de diferentes geometrías en un solo producto.

El uso de plumas, piezas en conejo y materiales alternativos también se verán presentes en la decoración de los productos.

Tacones de todas las alturas, tacones en madera y suelas en caucho y crepe.

### **Mujer**

Hormas de punta ovalada o semicuadrada, redonda voluminosa de paredes altas y filos marcados, punta almendrada para uso de plataformas. Suelas en crepe y caucho natural lisas y gruesas.

## **Hombre**

Hormas de punta redonda y ancha o semicuadrada de filos marcados y paso corto. Suelas gruesas y dentadas, en crepe o caucho para coser el cote a esta.

## **Infantil**

Zapatos de punta redonda ancha y de paredes altas para niñas con suelas gruesas y lisas al borde.

Para niños hormas semicuadradas de filos marcados y suelas lisas o dentadas de hasta 2 cm

## **Marroquinería**

Bolsos desestructurados tipo mochilas con el uso de flecos y cadenas, en tamaños medianos y pequeños de asas cortas.

Uso de boquillas y algunos remaches para darle riqueza al producto.

## **“Reconstruyendo Cultura”**

## **“Reconstruyendo Híbridos”**

Elaborado por: D.I. Angela Patricia Useche Márquez  
Directora Taller Conceptos de Moda TCM – ACICAM

## **NOTA FERIAS Y CONGRESOS DEL MUNDO 12-11-09**

### **ACICAM Certificada bajo la norma ISO 9001:2008**

El 11 de noviembre en el marco de la III versión de EICI, Exhibición Internacional del cuero e Insumos, Maquinaria y tecnología, ACICAM recibió la certificación ISO 9001:2008 por el diseño, desarrollo, promoción y prestación de servicios gremiales que contribuyen al crecimiento empresarial y la competitividad de la cadena del cuero, calzado, manufacturas de cuero, sus materias primas y componentes.

En su ambicioso proyecto de fortalecimiento gremial del sector, ACICAM recibe esta certificación como reconocimiento a la labor que desde hace 10 años viene desarrollando por la integración de toda la cadena productiva, promoviendo el desarrollo y tecnificación de la industria colombiana dentro y fuera del territorio nacional.

ACICAM promueve y apoya la participación de sus afiliados en los distintos espacios de aprendizaje, promoción y distribución que se desarrollan en el mundo, según el calendario de ferias internacionales para los sectores de calzado, cuero, marroquinería e insumos.

De igual forma, ACICAM tiene presencia en distintas regiones del país, a través de sus seccionales en Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y

Valle del Cauca y representa empresas del sector de Barranquilla, Ibagué, Manizales, Mosquera, Palmira, Pereira, Cartago, Cartagena y Pasto entre otras.

Esta agremiación le ofrece a sus afiliados servicios integrales para la promoción del desarrollo empresarial competitivo a través de una planeación estratégica, información pertinente y oportuna, participación preferente en el IFLS - International Footwear & Leather Show – que es la feria internacional del calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, así como en EICI, la Exhibición Internacional del Cuero e Insumo, Maquinaria y Tecnología”.

A través del Taller de Conceptos de Moda de ACICAM, profesionales del diseño industrial y especialistas en moda, se encargan por medio de investigaciones permanentes de crear nuevos conceptos de moda temáticas así como de promover el diseño y lanzamiento de nuevas colecciones colombianas en espacios internacionales.

Así mismo, ACICAM realiza la representación gremial ante el Consejo Nacional de Pymes y Comités regionales de competitividad, ante el Consejo Gremial Nacional, CGN, el Comité Adoc de Comercio y Negociaciones y ante las autoridades regionales, alcaldes y gobernadores del país.

**NOTA SEMANA.COM 12-11-09**

## **Cae el cuero, la manzana vende más, y el vodka, el más reconocido**



Por Daniela Botero especial para Semana.com

**EN LA JUGADA ECONÓMICA** En la revista de prensa económica de este jueves, los marroquineros buscan salida a su crisis, no está fácil rematar los bienes de

Madoff, Apple desbanca a Nokia en ventas por el iPhone, y Smirnoff se pone de primera entre las marcas más reconocidas de licores del mundo.

Jueves 12 Noviembre 2009

Según Dinero.com, [la industria marroquinera está atravesando uno de sus peores momentos](#). Debido a una inesperada alza en los precios del curtido y la preparación del cuero, el sector está produciendo un 22,4 por ciento menos que el año pasado.

Así mismo, la crisis diplomática con Venezuela ha generado serios estragos para los empresarios colombianos participantes de esta industria, pues el vecino país constituye el principal destino de las exportaciones de calzado colombiano.

Debido a lo anterior, la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado organiza con atención y esperanza la Exhibición Internacional del Cuero e Insumo (EICI), cuyo objetivo principal será posicionar al cuero como un material fundamental en la moda internacional. Además de la Exhibición, la industria marroquinera está buscando, con la ayuda de Proexport, diversificar sus destinos de exportación. Las puertas ya han sido tocadas en Guatemala, Brasil y próximamente en Estados Unidos.

Según lo da a conocer este jueves El Heraldo de Barranquilla, la Fundación Mario Santo Domingo entregó hace pocas horas 145 viviendas de interés social (VIS) a los habitantes más necesitados de Cartagena. La entrega hace parte de un megaproyecto de desarrollo social y económico más conocido con el nombre de Ciudad Bicentenario. En total se construirán 25.000 viviendas para la población más vulnerable de la ciudad.

## **En el mundo**

Aún cuando llevan casi sesenta días en subasta, las propiedades de Bernard Madoff, el hombre que llevó a cabo una de las peores estafas en la historia de la humanidad, no se han logrado vender tan bien como se esperaba, así lo informa este jueves The New York Times.

A excepción de la lujosa mansión que Madoff compartía con su esposa en Montauk (Nueva York) y que se vendió por 8,75 millones de dólares, las otras propiedades del controversial magnate financiero han sido rebajadas. El enorme pent-house con vista al Central Park y la casa de verano en Palm Beach (Florida) han presentado significativas contracciones en sus avalúos iniciales. El dinero recaudado de la venta de los extravagantes inmuebles será destinado a la indemnización de todas las víctimas de la jetsetera pirámide.

Lo que parecía increíble se convirtió en una realidad: Apple destronó a Nokia como la compañía de celulares más rentable del mundo, así lo da a conocer en su sección de economía y negocios El País de Madrid.

Dos años después de haber introducido su novedoso iPhone en el mercado internacional, la famosa compañía liderada por Steve Jobs logró superar las ventas de la finlandesa Nokia y de uno de los titanes surcoreanos más reconocidos en el mundo: Samsung. Aún cuando dichas marcas controlan alrededor del 60 por ciento del mercado global de celulares, Apple logró obtener un beneficio total de 1.600 millones de dólares, cifra que supera los 1.500 millones de ganancias recogidas por Nokia.

Sin embargo, este no es sino el principio de una larga y dura batalla tecnológica, pues Nokia y Samsung alistan motores para recuperar lo que por años fue suyo: con el próximo lanzamiento al mercado del Nokia 900 y de Bada, el teléfono inteligente de Samsung, ambas compañías pretenden reconquistar el corazón de los amantes de los gadgets y la tecnología.

### **Las marcas más valiosas del mundo**

Dinero.com publicó los resultados de BrandZ, un importante estudio de mercadeo que ha sido realizado desde hace varios años por la reconocida firma estadounidense Millward Brown Optimor. El ranking que muestra las marcas más reconocidas en el mundo dio a conocer su esperado Top 10 de las marcas de licores más valiosas del planeta.

La lista es liderada por Smirnoff, marca que logró alcanzar la cúspide este año debido a la fuerte inserción del famoso vodka en las economías de los países en desarrollo. Reconocidas marcas de licores tales como Bacardi, Johnny Walker, José Cuervo, Absolut, Baileys, Jack Daniel's, Chivas, Gordon's y Ballantine's completaron, respectivamente, los puestos del esperado Top 10. Wal-Mart, Tesco, Amazon.com, Carrefour e E-bay se posicionaron como las compañías que mayores ventas registraron en el mundo en el 2009.

### **NOTA EL ESPECTADOR 13-11-09**

Negocios 13 Nov 2009 - 10:19 p.m.

#### **Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam "Las empresas están pasando a la informalidad"**

Por: EL ESPECTADOR

Las exportaciones de calzado, cuero y marroquinería han caído 42% como consecuencia de la crisis con Venezuela.



Foto: Óscar Pérez

Luis Gustavo Flórez, de Acicam, asegura que el mercado de Brasil es una opción.

“El panorama de la industria es adverso”. Así, contundente, se refiere Luis Gustavo Flórez, presidente de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero, la Marroquinería y sus Manufacturas (Acicam), a la mala hora por la que está pasando ese sector. La razón: las tensas relaciones diplomáticas entre los gobiernos de Venezuela y Colombia están afectando al sector comercial, a tal punto que el 65% de las exportaciones de calzado colombiano que viajaban al país vecino están suspendidas. Y a ese problema se suman las restricciones de Ecuador a la entrada de productos colombianos, y hasta la caída del mercado interno en nuestro país. El resultado de todos estos componentes: cifras y más cifras negativas.

Hasta agosto las exportaciones de este sector habían bajado cerca del 42%, pasaron de US\$393 millones a cerca de US\$230 millones. Y la lista continúa. En el calzado la reducción fue de 76%, en marroquinería 39% y el cuero como materia 58%. Las ventas en el país tampoco son esperanzadoras. “La situación industrial es muy difícil”, dice Flórez, .

Este panorama llevó a que esta semana se citara a los líderes del gremio a una reunión en Presidencia con carácter “urgente”. En compañía del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Proexport, la Aduana y representantes de las pymes se establecieron unas estrategias. La primera de ellas, quizás a la que más le están apostando ahora, es la defensa del mercado nacional.

“Hay volúmenes importantes que son importados fundamentalmente de Asia a precios muy bajos, presentándose lo que se denomina una subfacturación, un contrabando técnico. En ese sentido se van a reforzar las medidas que el

Gobierno ya había adoptado para regular los precios y la vigilancia en materia de contrabando”, explicó Flórez. También se está trabajando en la “diversificación de mercados”. Ya se han celebrado reuniones con Brasil y Guatemala con este objetivo.

“Hay que volver a la normalidad. Son mucho los efectos negativos. Las industrias están trabajando prácticamente en la mitad de la capacidad, se están cerrando empresas y muchas están pasando a la informalidad”, concluyó Flórez.

### **NOTA PORTAFOLIO 16-11-09**

#### **Acicam recibe ISO: 9001:2008 en III Exhibición Internacional del cuero e Insumos, Maquinaria y tecnología**

Esto, por el diseño, desarrollo, promoción y prestación de servicios gremiales que contribuyen al crecimiento y la competitividad, calzado, manufacturas de cuero, materias primas y componentes.

Esta agremiación ofrece a sus afiliados servicios para la promoción del desarrollo empresarial competitivo a través de planeación estratégica, información y participación en eventos.

### **PORTAL CONEXPO 30-11-09**

#### **ACICAM CERTIFICADA BAJO LA NORMA ISO 9001:2008**

#### **ACICAM RECONOCIMIENTO AL DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR**

El 11 de noviembre en el marco de la III versión de EICI, Exhibición Internacional del cuero e Insumos, Maquinaria y tecnología, ACICAM recibió la certificación ISO 9001:2008 por el diseño, desarrollo, promoción y prestación de servicios gremiales que contribuyen al crecimiento empresarial y la competitividad de la cadena del cuero, calzado, manufacturas de cuero, sus materias primas y componentes.

En su ambicioso proyecto de fortalecimiento gremial del sector, ACICAM recibe esta certificación como reconocimiento a la labor que desde hace 10 años viene desarrollando por la integración de toda la cadena productiva, promoviendo el desarrollo y tecnificación de la industria colombiana dentro y fuera del territorio nacional.

ACICAM promueve y apoya la participación de sus afiliados en los distintos espacios de aprendizaje, promoción y distribución que se desarrollan en el mundo, según el calendario de ferias internacionales para los sectores de calzado, cuero, marroquinería e insumos.

De igual forma, ACICAM tiene presencia en distintas regiones del país, a través de sus seccionales en Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y Valle del Cauca y representa empresas del sector de Barranquilla, Ibagué, Manizales, Mosquera, Palmira, Pereira, Cartago, Cartagena y Pasto entre otras.

Esta agremiación le ofrece a sus afiliados servicios integrales para la promoción del desarrollo empresarial competitivo a través de una planeación estratégica, información pertinente y oportuna, participación preferente en el IFLS - International Footwear & Leather Show – que es la feria internacional del calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, así como en EICI, la Exhibición Internacional del Cuero e Insumo, Maquinaria y Tecnología".

A través del Taller de Conceptos de Moda de ACICAM, profesionales del diseño industrial y especialistas en moda, se encargan por medio de investigaciones permanentes de crear nuevos conceptos de moda temáticas así como de promover el diseño y lanzamiento de nuevas colecciones colombianas en espacios internacionales.

Así mismo, ACICAM realiza la representación gremial ante el Consejo Nacional de Pymes y Comités regionales de competitividad, ante el Consejo Gremial Nacional, CGN, el Comité Adoc de Comercio y Negociaciones y ante las autoridades regionales, alcaldes y gobernadores del

### **NOTA PORTAFOLIO 3 DE DICIEMBRE DE 2009**

#### **Gremios avalan mediación por Fiscal; propuesta del Procurador Alejandro Ordóñez fue bien acogida por ellos**

Acogieron la propuesta del Procurador General de la Nación para mediar en la controversia entre el Gobierno y la Corte Suprema de Justicia en la designación de Fiscal General de la Nación.

El proceso de designación de este funcionario está atorado porque la Corte declaró no viable la terna que le envió el Ejecutivo. El pronunciamiento se veía venir, pues por separado la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), el presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) y **la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, El Cuero y sus Manufacturas (Acicam)** habían manifestado a este diario su beneplácito a la propuesta, pero que no lo podían hacer de manera conjunta sin reunirse el Consejo Gremial Nacional.

El ente reveló este miércoles en un comunicado que la elección del Fiscal debe cumplirse de manera pronta, con el propósito de no abandonar la lucha contra el crimen.

Y agregó que hechos en la conformación de la terna y con la mediación de la Procuraduría, el país logrará avanzar en la solución de los graves problemas de

delincuencia e impunidad y en la lucha coordinada por la solución de los mismos.

El presidente de la SAC, Rafael Mejía López, dijo que hay que buscar un diálogo y ceñirse a lo que estipula la ley para poder viabilizar la propuesta del Procurador. Mientras que el presidente de Analdex, Javier Díaz Molina, sostuvo que necesariamente para salir del impasse de la terna debe concretarse la propuesta, y sentar en la misma mesa a los dos instituciones. **Por su parte, el presidente de Acicam, Luis Gustavo Flórez, sostuvo que los buenos oficios del Ministerio Público son un medio válido para evitar traumas.**

## **NOTA DINERO 11 DE DICIEMBRE DE 2009**

### **Consumo**

#### **Calzado, precios por el suelo**

**Con promociones y descuentos, los productores y comerciantes de calzado buscan mantener su participación de mercado. ¿Qué tan sostenible es la estrategia?**



Tampoco es claro que la diversificación de mercados se dé rápidamente y aunque muchos empresarios han intensificado la búsqueda de clientes en Centroamérica, Europa y Estados Unidos, el resultado no se puede esperar muy pronto. Mientras tanto, los productores y comercializadores tendrán que seguir jugando fuerte para no ceder participación.

La guerra de promociones y descuentos que desde hace más de un año libran los productores y comerciantes de calzado en el país tiene los precios de este producto con indicadores negativos. Literalmente por el suelo. Los principales beneficiados de la estrategia son los consumidores, que han sido testigos de una baja real en el precio del calzado, pues de acuerdo con el índice de precios al consumidor que mide el Dane, van 18 meses de comportamiento negativo para el calzado. En mayo de 2008 el índice de precios en calzado fue negativo en -0,83% y alcanzó en marzo de 2009 su cifra más baja, al registrar una caída

de -1,35%. El último dato, disponible a octubre de 2009, muestra que la tendencia se mantiene y el índice de precios cae -1,2%.

Pero, ¿qué está sosteniendo esta tendencia, en un sector cuya perspectiva de negocios no está despejada?

El ingreso de nuevos competidores; las importaciones alentadas por la revaluación del peso, así como las dificultades para exportar a Venezuela, se



están conjugado en contra de los productores y comercializadores, reconoce Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam, gremio de los productores de calzado y marroquinería.

El pague uno y lleve dos; el segundo par gratis, y 20%, 30% o hasta 50% de descuento, se han convertido en los argumentos más usuales, tanto para productores como para comercializadores, que de paso han tenido que sacrificar rentabilidad para

mantener su participación. La última encuesta de Opinión Industrial reportada por Acicam, al cierre de septiembre, muestra un elevado número de empresarios del calzado quejándose de la baja rentabilidad en sus negocios a causa de la estrategia de bajos precios para mantener su participación de mercado.

Pie de foto: Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam. "Evidentemente el consumidor está llegando a buscar ofertas y el mercado las está ofreciendo porque cada vez hay más competidores. Eso sí, la rentabilidad se ha reducido para todos".

Jesús Mejía, gerente de la cadena de comercio Calzatodo, sostiene que "en el primer semestre -de 2009- particularmente hubo una fuerte liquidación de los inventarios que se quedaron de finales de 2008 y en el resto del año la tendencia se ha mantenido por la fuerte competencia que representa la llegada de nuevos jugadores al mercado".

Se refiere básicamente a tres jugadores que han entrado fuerte con el tema promocional: la cadena estadounidense Payless, que cierra el año 2009 con 40 tiendas en todo el país; la cadena chilena por departamentos Falabella, con ocho, y la cadena española Zara, con siete más. Estas dos últimas tiendas tienen una importante exhibición de calzado, como complemento a las prendas de vestir que ofrecen a sus clientes.

Dos son los principales comercializadores en Colombia de calzado: la cadena Spring Step, con unos 250 puntos, seguido de Calzatodo con 180 en todo el país. Mejía destaca que otras empresas internacionales de calzado como Nike y

Adidas, han desplegado agresivas estrategias para ampliar su participación en el mercado, abriendo nuevos puntos de venta en el país.

Samuel Azout, socio de la cadena Payless en Colombia, atribuye a la baja en la demanda por efectos de la situación económica y a la caída en las ventas a Venezuela la reducción en el precio del calzado. Según Azout, los productos que antes iban al exterior se están quedando en el mercado colombiano, aumentando la oferta.

En su opinión, tanto industriales como comercializadores del calzado hoy están afectados por esta situación y cada uno busca afinar sus estrategias para mantener su participación.

Frente a la llegada de nuevos competidores al mercado, Azout opina que es un hecho que está favoreciendo la formalización del comercio de estos productos y está dando a los consumidores la posibilidad de comprar calzado con alto valor agregado en diseño y a precios favorables.

Aunque reconoce que esta cadena no vende el calzado más barato del mercado, explica que la estrategia de Payless se basa en la moda, de allí su estrategia promocional y de colecciones, que está cambiando la forma de comprar zapatos en el país.

Y en este río revuelto de promociones, la ganancia es para los consumidores, opinan los empresarios del sector. "Los productores han mantenido altos inventarios por efecto de la reducción de exportaciones, particularmente este año", explica Luis Gustavo Flórez, de Acicam, quien sostiene que si a esto se suma la caída en el consumo interno por efecto de la situación general de la economía, las agresivas promociones están moviendo las compras de calzado, eso sí, a menores precios.

Sin embargo, es optimista frente a la temporada de fin de año, cuando el sector espera que comience a reaccionar la demanda. "Esperamos un jalonazo para la industria -del calzado- a partir de la segunda semana de diciembre, cuando entran las primas y podríamos tener unas ventas interesantes", asegura Flórez.

Para Jesús Mejía, de Calzatodo, la percepción general es que el impacto de las promociones y la fuerte presencia de estos nuevos competidores han permitido a los colombianos aumentar el consumo per cápita de zapatos, sin que hasta el momento exista un indicador que lo confirme.

Aunque la perspectiva para la economía en 2010 luce mejor, nadie apuesta por una fuerte reacción del sector del calzado. Por un lado, no se ve claro un repunte en las exportaciones a Venezuela y es probable que en medio de la recuperación, los consumidores mantengan la cautela en el consumo.

Tampoco es claro que la diversificación de mercados se dé rápidamente y aunque muchos empresarios han intensificado la búsqueda de clientes en

Centroamérica, Europa y Estados Unidos, el resultado no se puede esperar muy pronto. Mientras tanto, los productores y comercializadores tendrán que seguir jugando fuerte para no ceder participación.

## **NOTA DINERO 14 DE DICIEMBRE DE 2009**

### **Comercio Exterior 2010: eventos imprescindibles**

Las últimas tendencias en productos, tecnología o nuevos compradores marcarán la pauta de los principales certámenes comerciales de 2010.

Para los exportadores, la participación en ferias y eventos internacionales se ha convertido en una cita obligada. Conocer las tendencias de moda, los cambios en la tecnología o el consumo, y ver lo que están haciendo sus competidores les permite establecer qué tanto han avanzado en su carrera empresarial.

El tema resulta crítico en momentos en que el país busca mercados alternativos para los productos colombianos. Dinero consultó a un grupo de expertos de cinco sectores claves de la economía, a fin de conocer hacia dónde deben moverse los exportadores colombianos que quieren mejorar su competitividad, su eficiencia en la búsqueda de proveedores y hacer nuevos contactos de negocios. Estas son las recomendaciones en cuanto a los eventos que un empresario no se puede perder en 2010.

#### **Cosméticos**

Las diferencias en usos, gustos y tendencias marcan la guía de ferias internacionales en el sector de cosméticos. Hilda Bernal, gerente de CBGroup, explica que quienes buscan el mercado europeo no pueden faltar al Beyond Beauty, que se realizará desde el 15 de septiembre en París, donde se dan a conocer las tendencias, nuevas moléculas, empaques y principios activos que se imponen. Para quienes buscan el mercado americano, Bernal recomienda Cosmoprof Las Vegas, del 18 al 20 de julio, donde se reúnen los principales productores y comercializadores para mostrar novedades en diseño, empaque e insumos para la cosmética, un evento reconocido por los contactos de negocios que aporta.

Para los interesados en el mercado asiático, el evento es Cosmoprof Asia, del 10 al 12 de noviembre en Hong Kong, que muestra las tendencias del mundo de la belleza profesional. En Colombia, recomienda la Feria de Salud y Belleza que se realiza en Corferias del 26 al 29 de agosto y permite a los empresarios lanzar productos, conocer tendencias y hacer contactos efectivos de negocios.

#### **Comunicación gráfica**

La comunicación gráfica es uno de los sectores con mayores cambios, no solo por la tecnología que incorpora sino también por los hábitos de consumo y transformación del mercado, asegura la presidente de Andigraf, María Reina.

Cuatro eventos destaca esta experta para 2010. Del 8 al 12 de marzo, el Brasil Screen and Digital Show, en Sao Paulo, muestra los principales avances del sector y permite hacer contactos promisorios. EXPOenvíen, en España, es otro de los eventos clave y se llevará a cabo del 20 al 27 de abril en Madrid, con prioridad en temas de marketing directo, impresión digital y documental.

Otra parada obligada es Ipex, en Birmingham, Reino Unido, del 18 al 25 de mayo, con el mayor salón dedicado a la impresión, edición y medios de comunicación. La presidente de Andigraf recomienda también Ficod, el Foro Internacional de Contenidos Digitales en noviembre en Madrid. En materia local, se realizará en Bogotá el Simposio Colombia Gráfica, durante el último trimestre de 2010.

### **Textil-confección**

Este es quizá uno de los sectores con la mayor oferta de eventos. Para el director de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, tres son los eventos que no se puede perder un empresario del sector. La Spesa Expo, del 18 al 20 de mayo en Atlanta, que vincula toda la cadena productiva y se realiza cada tres años con lo más destacado de la industria.

Otro evento obligado es Bread and Butter, cada dos años en Berlín, que en 2010 se llevará a cabo del 20 al 22 de enero, donde se exhibirán las últimas tendencias de moda y diseño. Una feria clásica es Tex World y Premier Vision, cuya primera edición se realiza del 9 al 12 de febrero en París. En materia de eventos nacionales, Botero recomienda Colombiatex, del 26 al 28 de enero, y Colombiamoda, del 27 al 29 de julio.

### **Calzado y marroquinería**



En marroquinería, un evento importante es Mipel, feria que se cumplirá en Milán del 3 al 6 de marzo, con las tendencias que se imponen en el mercado europeo

Este es uno de los sectores que busca mayor diversificación de mercados. Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam, destaca el Salón de la Piel y el Calzado, Sapica, que se realizará en abril y septiembre de 2010 en Guanajuato, México, con los contactos para quienes buscan explorar el mercado hispanoamericano y conocer tendencias y gustos de este importante mercado. Brasil, otro de los mercados atractivos para los productores colombianos que buscan nuevos

nichos, tiene en Couromoda, del 18 al 21 de enero de 2010, uno de sus principales eventos, considerado una plataforma para los minoristas y distribuidores.

En marroquinería, un evento importante es Mipel, feria que se cumplirá en Milán del 3 al 6 de marzo, con las tendencias que se imponen en el mercado europeo. Internamente, Flórez destaca la Semana Internacional de la Moda, que se realizará por segunda ocasión en Bogotá del 16 al 19 de febrero e incluye el International Footwear, donde se buscará cimentar nuevos negocios.

### **Plásticos y sus derivados**

Tres eventos internacionales llaman la atención de los productores de este sector. Ana María Jaramillo, coordinadora de relaciones internacionales de Acoplásticos, destaca el Argenplas, del 22 al 26 de marzo en Buenos Aires; Chinaplas, del 19 al 22 de abril en Shangai, China, y la K2010, del 27 de octubre al 3 de noviembre en Düsseldorf, Alemania.

Según la experta, estos eventos ofrecen a expositores y visitantes la oportunidad de conocer tendencias y hacer contactos de negocios, y cuentan con encuentros paralelos que permiten profundizar en temas especializados. Adicionalmente, permiten llegar a mercados con alto potencial para los productos colombianos. El sector cuenta, además, con un importante evento local, Colombiaplast-Expoempaque 2010, que reunirá empresarios de sectores como plástico, caucho, petroquímica, envases y empaques, en Corferias, en Bogotá, del 4 al 8 de octubre.

## **NOTA DINERO.COM 15 DE DICIEMBRE DE 2009**

### **Caen la producción y las ventas en la industria**

Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) del mes de octubre del presente año reflejan la difícil coyuntura que enfrentó la actividad manufacturera desde finales del 2008.

En efecto, en el 2009 la producción registra caídas cercanas al 7% y las ventas se reducen a tasas del 5,7%. Sin embargo, en lo que va del segundo semestre se observa una tendencia a la recuperación, lo que indicaría que los impactos más fuertes de la crisis ya se dieron y que una leve recuperación ha comenzado. En la misma dirección, para este año, la Andi espera un crecimiento positivo de la economía colombiana, aunque muy moderado. Los estudios econométricos de la institución arrojan una tasa positiva de 0,3% para el 2009.

Este mejor desempeño posiblemente se mantendrá en el 2010 y es así como los empresarios presupuestan un crecimiento nominal de las ventas totales de la industria del 8,9%, lo que en términos reales representaría un crecimiento ligeramente superior al 5%. Algunos de los factores que incidirán favorablemente sobre el comportamiento de la manufactura para el 2010,

según los encuestados, son las perspectivas de una recuperación económica y mundial y su impacto positivo sobre la demanda en la industria, los esfuerzos por penetrar nuevos mercados, las mejoras en la productividad y los cambios internos orientados a la competitividad en las empresas.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la Andi realiza con Acicam, Acoplasticos, Andigraf, Anfalit, Camacol, Icpic y la Cámara Colombiana del Libro en el período enero-octubre del 2009, comparado con el mismo período del 2008, la producción cayó 6,9%, las ventas totales 5,8% y, dentro de estas, las ventas hacia el mercado interno cayeron 4%.

Los subsectores más afectados son vidrio y sus productos, productos de caucho, productos de cerámica no refractaria, vehículos automotores, y autopartes, cuya producción y ventas caen a tasas superiores al 20%.

Para el mes de octubre la capacidad instalada fue de 75,2%, nivel inferior al registrado en igual mes de 2008 (77,9%). En el primer semestre el promedio de utilización de la capacidad instalada se situó en 73,5% y para el segundo semestre se ubica en 73,7%. En octubre del presente año, el 50,2% de los empresarios califica su situación como buena y el 36,3% espera que mejorará en el inmediato futuro, mientras el promedio para el primer semestre del año fue de 44,9% y 29,4%, respectivamente.

Los principales problemas de la industria colombiana en octubre del 2009 son en su orden son baja demanda, tipo de cambio, costo y suministro de materias primas, baja rotación de la cartera, bajos márgenes de rentabilidad, competencia en el mercado, contrabando, piratería y competencia desleal, falta de capital de trabajo y problemas de orden público.

Con respecto a los indicadores de demanda, los niveles actuales de inventarios y pedidos mantienen una mejoría con respecto a lo observado hace un año. En octubre, los pedidos son calificados como altos o normales por el 69,5% de la producción y los inventarios son calificados como altos por el 18,6%, niveles que se comparan favorablemente frente a lo observado en igual mes del año anterior, cuando se situaron en 68,4% y 27,6% respectivamente.

De acuerdo con las proyecciones de los industriales, las ventas para el 2010, aumentarían en 8,9% en términos nominales, lo que equivaldría a un aumento ligeramente superior al 5%, en términos reales.

En la encuesta de octubre, los empresarios indicaron que los factores favorables y desfavorables que incidirán sobre el desempeño de las empresas para el 2010, están asociados con las perspectivas de una recuperación económica nacional y mundial, la obtención de nuevos mercados y también con las estrategias microeconómicas dirigidas a aumentar la capacidad interna de las empresas y a mejorar la competitividad, con base en el incremento de la

productividad; con mejoras en la comercialización, nuevas líneas de producción e innovación, entre otras.

De otro lado, las mayores dificultades están relacionadas con la incertidumbre y volatilidad de la tasa de cambio, los problemas del comercio con Venezuela, la mayor competencia en el mercado y el incremento en los costos de las materias primas. Dentro de las medidas que tomarán los empresarios para hacer frente al cambio climático en los próximos cinco años se destacan mayoritariamente la eficiencia energética (80.3%) y la educación y sensibilización del personal de la empresa (78.4%).

Según el documento, el 99% de los empresarios consideran que en las próximas negociaciones de Copenhague y las que le seguirán, Colombia debería asumir compromisos para reducir sus futuras emisiones de gases efecto invernadero. Respecto a las medidas, un 63,5% de los empresarios considera que los compromisos nacionales deben ser voluntarios, mientras un 35,5% piensa que deben ser obligatorios.

### **PORTAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA 17-12-09 AGENCIA DE NOTICIAS UN**

[http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/index.php?id=2&tx\\_ttnews%5Bwords%5D=Observatorio&tx\\_ttnews%5Bpointer%5D=2&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=1747&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=32&tx\\_cgallery\\_pi1%5Balbum%5D=334&cHash=79b838f436](http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/index.php?id=2&tx_ttnews%5Bwords%5D=Observatorio&tx_ttnews%5Bpointer%5D=2&tx_ttnews%5Btt_news%5D=1747&tx_ttnews%5BbackPid%5D=32&tx_cgallery_pi1%5Balbum%5D=334&cHash=79b838f436)

UNIVERSIDAD

### **Diseños de vanguardia en la UN**

Bogotá D.C., Dec. 17 – Agencia de Noticias UN– Con un desfile cargado de color y moda se realizó la décimo séptima muestra académica del taller con énfasis en factores industriales de Diseño Industrial, que con el paso del tiempo suma un mayor número de asistentes.

“Estamos culminando una etapa que coincide con la reforma. Es un curso que se estaba desarrollando con el tema de énfasis en factores industriales y a partir del próximo semestre se va a trabajar como observatorio de la cadena productiva de cuero, calzado y marroquinería”, apuntó Alfonso Bohórquez, docente de Diseño Industrial y coordinador del taller.

Propuestas innovadoras y enfocadas hacia los mercados globales, que responden a las exigencias de la moda actual, se vieron representadas en los trabajos de los alumnos de séptimo semestre. Bolsos para el día a día, amplias maletas multiuso, billeteras y hasta sombreros lucieron los modelos en escena. Como es costumbre, los zapatos, botas y cinturones, en esta oportunidad con diseños para hombres, mujeres y niños, demostraron un amplio potencial de competencia en el mercado.

Entre los asistentes resaltó la presencia de miembros de la industria, así como de empresas y entidades relacionadas con la misma, quienes exaltaron la labor de los estudiantes. **“Nosotros venimos realizando un trabajo muy fuerte desde el Taller Conceptos de Moda de la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), donde estamos involucrando a la academia en todo lo relacionado con la moda para el país. Se han realizado Workshops (talleres) en los que involucramos a los estudiantes con las nuevas tendencias que se han investigado para que realicen una propuesta innovadora de cómo ellos ven y perciben el mercado a futuro. En esta oportunidad trabajamos Otoño-Invierno 2009-2010 y la idea es que el estudiante se vaya involucrando un poco en ese mundo empresarial”, resaltó Ángela Useche, directora del Taller Conceptos de Moda Acicam.**

La Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas se perfila como un aliado importante para el desarrollo de procesos más dinámicos referentes a esta área. De acuerdo con estadísticas suministradas por la Unidad, el 35 por ciento de los proyectos que allí se presentan son de la Facultad de Artes; de ellos, el 80 por ciento son de la Escuela de Diseño Industrial y aproximadamente la mitad de ese número de proyectos corresponde a la cadena productiva de Cuero, Calzado y Marroquinería.

“El objetivo ahora es fortalecer esa línea de trabajo que ya se ha identificado como una perspectiva bastante interesante para los diseñadores que se forman con el rigor y la profundidad que es evidente en esta muestra académica”, concluyó el profesor Bohórquez.

