

Pegantes **ACUOSOS** se abren **PASO**

A pesar de ser un insumo de mayor costo, fabricantes y comercializadores de adhesivos reconocen sus beneficios por ser menos nocivos para la salud y por su rendimiento

La normativa internacional relativa a los asuntos ambientales y a la salud de los humanos no cederá en el empeño de lograr que disminuya en el mundo la fabricación de productos con insumos derivados del petróleo, caso en el que figuran los adhesivos con base solvente, de uso común en la elaboración de calzado. Desde hace algunos años existen en el mercado los pegantes a base de agua, que a pesar de la resistencia de los industriales, comienzan a ganar terreno en esta industria, tendencia que Colombia se verá abocada a seguir.

El gerente comercial de Pegaucho, José Gómez, afirma que esta empresa comenzó la indagación sobre el tema de los pegantes de base acuosa hace doce años, esfuerzos que se fueron acentuando a lo largo de los últimos tiempos hasta lograr un producto de esa naturaleza para la industria del calzado, que se lanzó al mercado hace dos años y que cumple con todos los

estándares internacionales.

Gómez aclara que la compañía elabora varios productos a base de agua para la fabricación de colchones, de muebles de madera y de calzado. Sin embargo, los adhesivos con las características técnicas y ambientales óptimas son los que se utilizan en las dos últimas actividades. Señala que en la actualidad provee del insumo a las industrias de calzado más grandes del país.

Respecto a las propiedades de un adhesivo acuoso, Gómez explica que lo más importante es que cumpla el propósito fundamental para el que fue elaborado, es decir que junte bien las partes a las que se aplica y que estas no se despeguen fácilmente. No obstante, reconoce que también resulta importante el rendimiento, al igual que el costo razonable.

Señala, por ejemplo, que con un galón de pegante tradicional de cloropreno se pueden elaborar unos diez pares de zapatos, mientras que con ese mismo volumen de pegante a base de agua resulta posible fabricar alrededor de 30 pares. Este producto permite mejorar la productividad de una industria, pues no se tienen que aplicar varias capas del mismo. Contrario a lo que se piensa, el pegante no requiere que se extienda en abundancia sobre la superficie a pegar, pues si se utiliza demasiado, no cumple bien su función.

De ese modo, acota Gómez, al aplicar menor número de capas se logra ahorro del adhesivo y de tiempo del operario en esa tarea. Por otra parte, señala que el pegante acuoso se esparce muy fácil sobre la superficie. Con respecto a la protección del medio ambiente y a las condiciones de un entorno laboral más saludable para los trabajadores, manifiesta que el pegante acuoso no genera vapores. Recuerda que Estados Unidos y la Unión Europea exigen que el calzado importado no contenga pegantes a base de solventes. El adhesivo acuoso fabricado por Pegaucho cumple con los parámetros internacionales para este tipo de insumo.



José Gómez
de Pegaucho.



Guillermo Arbeláez de Summical (Izq.)

Mario Espinosa de Pegaso (centro).

Alejandro Caro de Pegantes Skool (Der.)

Los industriales tienen la errónea concepción de que la economía en la producción se funda en utilizar las materias primas o los insumos de menor precio en el mercado y no en emplear productos que favorezcan una mayor productividad. Gómez asegura que los industriales le tienen temor al cambio, pues regularmente han trabajado durante varios años con el empleo de determinados procedimientos. En consecuencia creen que los esquemas nuevos no les van a generar buenos resultados, porque implican una ruptura de los hábitos de fabricación a los que han estado acostumbrados.

Manifiesta que es evidente la resistencia de los empresarios al uso de los pegantes acuosos, situación que exige un cambio de cultura, una transformación en la forma de ver el oficio. “Los empresarios que se han atrevido al cambio, se han quedado con los nuevos productos”, sostiene Gómez.

Las ventas anuales de Pegaucho correspondientes a adhesivos acuosos representan, aproximadamente, el 15 por ciento de las ventas totales de sustancias para pegado, lo cual significa que la mayor parte de las ventas de adhesivos se concentran en aquellos elaborados a partir de bases solventes.

Compromiso social

El próximo avance de la compañía, en relación con los pegantes para calzado y marroquinería, apunta a

eliminar el tolueno de todos sus productos hacia el 2011, sustancia que ocasiona adicción al ser inhalada, particularmente por los niños indigentes. La política de responsabilidad con la sociedad que sigue Pegaucho la llevó también, hace algún tiempo, a suspender el empleo de benceno en sus productos, por ser considerado un químico cancerígeno.

Según Guillermo Arbeláez, gerente de Summical, compañía que se dedica a la comercialización de adhesivos, los pegantes acuosos son importantes desde el punto de vista de la conservación del medio ambiente, pues la meta debe ser la de suspender el uso de los solventes que son contaminantes.

Afirma que la empresa no cuenta actualmente con un proyecto encaminado a la oferta de pegantes acuosos, porque estos requieren de equipos especiales en las fábricas de calzado y todavía no existe suficiente demanda de esta clase de pegantes por parte de las empresas colombianas. La compañía está a la espera de que aumente el consumo de tales insumos para iniciar la comercialización de los mismos.

Arbeláez comenta que el uso de los adhesivos a base de agua requiere el cambio de los sistemas de producción, pues aquellos conducen a que se extiendan los tiempos de fabricación, cuando no se dispone de los equipos adecuados para acelerar los períodos de secado.

Sostiene que otro inconveniente es la falta de credibilidad de los industriales en cuanto a que el producto de base acuosa brinde la certeza de un pegado de alta calidad en el calzado. Anota, por otra parte, que el costo del pegante no alcanza a representar el 6 por ciento del costo total de fabricación de un par de zapatos. En consecuencia, no resulta evidente una reducción significativa de los costos que animen a los fabricantes al empleo pleno de los adhesivos a base de agua.

Insiste en que el principal beneficio sería el logro de ambientes más saludables para los trabajadores de las fábricas de calzado, que están expuestos al riesgo de volverse adictos a la inhalación de los vapores del pegante. Quizás hace falta que las autoridades establezcan el uso obligatorio de los adhesivos de base acuosa, puntualiza Arbeláez.

Por su parte, el asesor comercial de Pegantes Skool, Alejandro Caro, afirma que la empresa no dispone de pegantes de naturaleza acuosa en sus puntos de venta y reconoce la resistencia de los fabricantes de calzado a la aplicación de este producto, actitud que se manifiesta principalmente por parte de quienes están al frente de pequeñas empresas.

Explica que ese adhesivo requiere de un manejo delicado, “porque puede contaminarse fácilmente y tiene una vida útil muy corta”. Además, considera difícil cambiar los hábitos de los operarios que manipulan los pegantes.

Asegura que el pegante acuoso tiene un rendimiento cuatro veces superior al de base solvente. Sin embargo, sostiene que en materia de costos, ambos son equivalentes. Precisa, no obstante, que las normas internacionales relativas a la calidad de los pegantes han permitido determinar que las cualidades del producto de base acuosa se destacan en lo pertinente a rendimiento, con respecto a los que se preparan con solventes.

Beneficios integrales

Adicionalmente, se minimiza el riesgo de incendio y se reduce la cantidad necesaria de pegante en el inventario, dado el rendimiento del insumo. Asevera que, según su experiencia, con cada kilo de pegante acuoso se pueden producir unos 180 pares de zapatos, mientras que con el pegante tradicional se fabrican cerca de 30 pares por kilo del mismo. Skool espera incursionar en el mercado de los pegantes a base de agua en el 2011.

El director organizacional de Pegantes Pegaso, Mario Espinosa, asegura que para esa firma resulta "vital ofrecer productos que vayan dirigidos al cuidado del medio ambiente y al bienestar de las personas que trabajan en el sector de calzado y marroquinería, donde la utilización de pegantes base solvente, en la fabricación, comenzó a ser reemplazada por

los pegantes acuosos, que tienen un mejor desempeño cualitativo y económico para el productor y el cliente final".

Comenta que Pegantes Pegaso, con su aliado Brascola, investigó y desarrolló los pegantes acuosos que requieren los sectores de calzado y de marroquinería colombianos. Brascola es una empresa brasilera que atiende el 40 por ciento del mercado de calzado en ese país. Acota que los pegantes a base de agua no tienen olores fuertes, no son inflamables y no hay que reticular.

Espinosa asegura que uno de los adhesivos de esta empresa fue desarrollado especialmente para el ensamble y pegado de piezas en el proceso de guarnición de calzado y en la elaboración de marroquinería con materiales como tejidos, sintéticos y cuero. Explica que para mayor rendimiento su aplicación debe ser con pistola de aire comprimido. La empresa estima aumentar las ventas de pegantes acuosos en 15 por ciento durante el segundo semestre del 2010 con respecto a los de base solvente.

La compañía fabricante de adhesivos tiene un sello de responsabilidad ambiental que llevan sus productos, en

el cual se expresa que están libres de solventes. Además, realiza campañas de descuentos financieros para sus clientes con el fin de que aumenten el consumo de los pegantes de base acuosa. De otro lado, por cada mil kilos que se consumen de productos de esta índole, la empresa planta cinco árboles nativos en los bosques cercanos a Bucaramanga, donde se ubica la planta de producción.

Entre tanto, Carlos Ramírez, gerente de Industrias Cadimar, compañía fabricante de adhesivos, ubicada en Santandercito (Cundinamarca), afirma que dispone de prototipos de pegantes de base acuosa que todavía están en fase de desarrollo, con el apoyo del laboratorio de la Universidad de los Andes. Se ha hecho el intento de comercializar un pegante acuoso importado de Europa, pero su precio es muy alto para el mercado colombiano, razón por la cual todos los esfuerzos se han concentrado, desde hace un año, en el producto propio.

Cadimar ha estado realizando pruebas con el nuevo adhesivo en algunas fábricas de calzado, circunstancia que se aprovecha para recibir las recomendaciones de industriales y operarios, pero todavía se requiere avanzar más con miras a obtener mejores indicadores de rendimiento, calidad y precio. Ramírez considera que en el 2011 contará con un pegante que reúna las especificaciones requeridas y lo lanzará al mercado.

Ramírez no duda en afirmar que uno de los principales obstáculos para aumentar el empleo de los pegantes acuosos es la renuencia de los empresarios a cambiar de insumo. No obstante, está seguro de que el futuro próximo le pertenece a los adhesivos acuosos y a los productos con altos avances derivados de la investigación. Por otra parte, su compromiso con el medio ambiente lo ha llevado a buscar opciones, aún sin éxito, para reutilizar los envases plásticos del pegante. Incluso se ha contemplado la posibilidad de volver a emplear los recipientes metálicos que se pueden reciclar como chatarra. ■



Carlos Ramírez de Industrias Cadimar.