



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DE INDUSTRIALES DEL CALZADO,
EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS.**

Producto de **Colombia**

**Conclusiones del Panel latinoamericano de calzado y
manufactura del cuero**

GREMIOS DE CALZADO Y GOBIERNO DEBEN UNIRSE PARA COMBATIR EL CONTRABANDO EN AMÉRICA LATINA

- *Competitividad y trabajo en equipo pidieron los países de América Latina.*
- *Es necesario que la OMC tome medidas encaminadas a controlar la competencia desleal promovida por China y Vietnam.*
- *Representante de Onudi aseguró que países latinoamericanos deben aumentar la competitividad.*

La gran conclusión a la que llegaron los representantes de las cámaras del calzado en América Latina, reunidos en el marco de la **XXI versión del International Footwear & Leather Show, IFLS**, durante la II Semana Internacional de la Moda de Bogotá, es que las entidades privadas y el Gobierno deben unirse para aumentar la participación de este sector en el mercado mundial.

De igual forma, los dirigentes gremiales de los países Latinoamericanos que fabrican y exportan calzado, expresaron que es necesario que el continente trabaje unido mediante convenios que le permitan enfrentar las grandes importaciones provenientes de países asiáticos.

Al referirse a la Organización Mundial de Comercio, OMC, las cámaras acogieron lo expresado por el miembro de Acicam y Analdex Ronald Bacalarz, quien cuestionó seriamente la forma de operación de este organismo, ya que según él y los panelistas muchas de las prácticas del mismo permiten el “dumping” * y la competencia desleal.

Por ello, los representantes de los diferentes países concluyeron que es necesario que la OMC tome medidas encaminadas a controlar las importaciones masivas provenientes de China y Vietnam.

Por su parte, el integrante de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Industria -Onudi, Sergio Miranda da Cruz, aseguró que el 80% del calzado que se consume en el ámbito mundial proviene de Asia y que es muy probable que la fabricación de este producto se traslade a la India, debido al aumento en los costos.

Así mismo, Miranda da Cruz propuso como solución a los países de América Latina aumentar la competitividad en la industria, coordinar esfuerzos entre los países y cambiar los patrones de producción para buscar nuevos mercados a través del valor agregado en el calzado.

Durante estos paneles, cada país expuso su situación comercial en este sector, dentro de las cifras más relevantes, están:

Brasil impuso un monto de 12 dólares por cada par de zapatos importado desde China; México invirtió cerca de un millón de dólares en investigación para probar dumping en calzado proveniente de ese país y en 2009 Argentina produjo 45 millones de pares de zapatos, lo que representa un crecimiento del 169%.

En cuanto a Colombia, el presidente de la Asociación Colombiana del Calzado el Cuero y sus Manufacturas, Acicam, Luis Gustavo Flórez, aseguró que de acuerdo a cifras de la Dian, en 2007 se importaron 41 millones de pares de zapatos de forma ilegal, esta cifra disminuyó a 37 millones el año anterior gracias medidas como la creación de la unidad de lavado de activos, el fortalecimiento de la policía fiscal aduanera, el sistema de análisis de riesgo, las normas de etiquetado y la exigencia de un registro obligatorio a todas las empresas que desean importar sus productos al país.

* Dumping: Es la venta al extranjero de productos nacionales a un precio inferior al que tienen en el país de origen.

