

Sábado 4 de abril de 2009

EICI de Colombia presentará insumos, maquinaria y moda para la industria del calzado

EICI es la exhibición especializada de Cuero, Insumos, Maquinaria, Tecnología y Servicios dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería, prendas de vestir en cuero e industrias afines, y se realiza en Bogotá, Colombia, del 27 al 29 de mayo.

Del 27 al 29 de Mayo de 2009, en el Gran Salón de CORFERIAS (Pabellones 11 al 15) en Bogotá - Colombia, EICI exhibirá las últimas tendencias de moda en insumos para la temporada Otoño - Invierno 2009, los avances en maquinaria, tecnología, servicios relacionados con el sector y un avance de la temporada Primavera - Verano 2010.

Esta segunda edición de EICI le permitirá al visitante conocer las últimas tendencias de moda en insumos, así como los avances en maquinaria, tecnología y los servicios relacionados a la actividad del sector, ofreciendo el mejor escenario para concretar negocios.

La Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas - ACICAM - organizador de EICI, ofrece a los asistentes al evento la más completa exhibición de proveeduría del sector, conferencias especializadas sobre temáticas actuales y el Foro de Tendencias y Conceptos de Moda con el lanzamiento de propuestas en materia prima. La entidad presentará a 120 expositores y prevé recibir unos 3.000 visitantes tanto de Colombia como del exterior.

Participar en EICI le permitirá contactar proveedores potenciales, establecer contactos comerciales y adquirir con antelación los requerimientos para sus próximas colecciones.

Paralelamente a la feria se realizarán diversos seminarios y conferencias con el objetivo de colaborar con los profesionales del sector a actualizar conocimientos y abordar información sobre las nuevas tendencias de moda.

Taller conceptos de moda

El Taller Conceptos de Moda - TCM de ACICAM, realiza la investigación de las tendencias de moda de la cadena productiva, promueve y divulga los informes de moda a través de conferencias y seminarios teórico-prácticos sobre influencias y conceptos de Moda. El TCM es la fuente principal de información para el diseño y el lanzamiento de nuevas colecciones colombianas.

Asimismo se realizará presentará el Foro de Tendencias que organiza el TCM, y que presenta los últimos desarrollos de materiales, sus texturas, colores, siluetas y estampados de materias primas como cueros, textiles, sintéticos, y demás componentes (hormas, suelas, tacones, plantillas, herrajes) de las empresas que participan en el proyecto Colombia Propone - Insumos. El Foro exhibe continuamente una multimedia desarrollada por el TCM, que presenta el informe de tendencias de la siguiente temporada.

Datos Clave:

Nombre: II Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria Y Tecnología, EICI

Lugar: Gran salón de Corferias - Pabellones 11 al 15. Bogota, Colombia

Horario: 10 a.m. a 7 p.m.

Organizador: Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, ACICAM.



Miércoles 29 de abril de 2009

ALISTAN FERIA EICI DE TECNOLOGÍAS E INSUMOS PARA EL SECTOR CUERO

Alistan Feria Eici de tecnologías e insumos para el sector cuero La Alcaldía Mayor de Bogotá patrocina la II Feria Eici, una exhibición internacional del cuero e insumos, maquinaria y tecnología. La Secretaría de Desarrollo Económico, apoya el acceso de la cadena calzado y marroquinería a los mercados globales, promueve a la capital del país como una ciudad orientada a la creación de nuevos diseños, promoción de una cultura por procesos productivos limpios en el sector del cuero, desarrollo de tecnologías ligadas al sector y la invitación a la innovación en productos. En ese sentido, la administración distrital apoya esta feria dada la importancia que una exhibición como Eici brinda a la ciudad en la generación de ingresos, el aporte al desarrollo de la productividad y competitividad de su infraestructura, la generación de empleo para sus habitantes y la promoción positiva que se hace de Bogotá dado el carácter y cobertura que tiene esta muestra comercial.

ACICAM Y EICI EN



Jueves 30 de abril de 2009

Fabricantes de componentes de Brasil presentará la innovación, la comodidad y la tecnología en EICI 2009



Diecisiete empresas del sector de los componentes brasileños van a participar en la Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI), que se celebrará del 27 de mayo al 29 en Bogotá, Colombia. La participación de las empresas brasileñas en este evento es promovido por la Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y productos manufacturados (Assintecal), con el apoyo de la brasileña de Comercio y la Agencia de Promoción de Inversiones (Apex-Brasil).

Noticias Relacionadas

Componentes brasileños buscan más competitividad en el mercado asiático

Comodidad en el calzado es el tema de la conferencia internacional

Mercado Asiático: una variedad de oportunidades para el sector de los componentes de Brasil

Brasil componentes marca su presencia en Lineapelle

Teniendo en cuenta la gama de oportunidades que ofrece la exposición, Assintecal estimaciones de la generación de unos 50 mil dólares de los EE.UU. en negocios durante el evento, con la expectativa de generar alrededor de 600 mil dólares de los EE.UU. para el mercado brasileño en los próximos 12 meses. Con un espacio de más de cien metros cuadrados en el lugar de la exposición, el sector brasileño promete visibilidad entre los visitantes. Según el Vice President de Assintecal Departamento de Relaciones Exteriores de Mercado, el Sr. Evandro Kunst, la presencia de los componentes a los fabricantes EICI contribuye a la promoción de los productos por Brasil. "Estas acciones de fortalecimiento de la imagen de Brasil como un punto de referencia en términos de innovación, comodidad y tecnología", señala.

Las empresas que participan en el consorcio Smart por Brasil, por su parte, exhibirá sus productos y servicios en el evento, presentando el tema principal del grupo, que está orientado a la innovación y la tecnología. Las empresas del consorcio que se exhiben sus productos y servicios son: Espugum, Magma, Irmãos Perfeito, carlo, y Tekbond.

Paralelamente a la exposición, Assintecal y la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, Calzado y sus Manufacturas - ACICAM (Asociación Colombiana del Cuero, Calzado y Marroquinería Industrias) promoverá una conferencia técnica sobre el tema "Comfort", a cargo de Elton Harri Berlitz, un consultor que trabaja en el proyecto. La conferencia es parte del plan de acción de la Confort proyecto, promovido por ambas asociaciones, y cuyos resultados se presentarán durante la próxima Internacional de Calzado y Cuero Mostrar - IFLS, que se celebrará del 4 al 6 de agosto en Bogotá, Colombia.

Según los últimos datos sobre el mercado colombiano, compilado en 2007 por el Sistema de Información de Assintecal (SISINFO) el comercio bilateral entre Brasil y Colombia ha mostrado un aumento gradual desde los años 90. La encuesta también presenta la importación y exportación de la balanza comercial entre ambos países, que asciende a 22.621.849 dólares de los EE.UU.. Sin embargo, el análisis revela que este mercado tiene un gran número de oportunidades aún no explotadas por las empresas brasileñas.



ACICAM Y EICI EN

Mayo de 2009

Del 27 al 29 de mayo: II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología
Moda retro, sicodélica y futurista Primavera – Verano 2010 se tomará la Feria EICI en Corferias

Productos innovadores y competitivos con la tecnología necesaria. Más de 100 expositores de Cali, Bucaramanga, Cúcuta, Pasto y Eje Cafetero. 40 compradores internacionales provenientes de Ecuador, Perú, Costa Rica, Guatemala y El Caribe.

Durante tres días la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI 2009, feria especializada dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería y afines organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, el calzado y sus manufacturas, ACICAM, mostrará las últimas tendencias en moda para compradores nacionales e internacionales que deseen adquirir con suficiente anticipación sus insumos para las próximas colecciones.

El Taller de Conceptos de Moda de ACICAM, dirigido por la Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional, Angela Useche, presentará en la segunda versión de la Feria EICI la colección "Yo, tu, él, nosotros...fundamental esencia" donde se mostrará el resultado de 4 inspiraciones a la vanguardia de la moda mundial:

Serena melancolía: nace de una mirada hacia el pasado, una época retro que parte de los años 50 con estéticas renovadas que llegan con mucha fuerza.

Colores: rosado antiguo, azul, amarillo, verde menta y tonos pasteles.

Materiales: pieles exóticas de avestruz y cocodrilo en acabados mate; estampados de flores, asemejando la textura de papel tapiz; repujados; y trenzados de materiales con cueros napa, nobuk y becerro.

Texturas: algodón y materiales sintéticos que permitan elasticidad, una mezcla de hilos dorados y fibras naturales.

Tacones y zapatos: alturas entre 2 ½ y 7 ½ sin plataforma. Suelas tradicionales con tacones en madera, zapatos pumps (de tacón máximo 7 ½ con moños) y estiletos (conocidos como zapatos puntilla).

Orgánico artificial: inspirada en facilitarle la vida al ser humano con productos que conlleven el confort combinado con las nuevas tecnologías.

Texturas: La intención es copiar texturas que se encuentran en la naturaleza como las hojas o madera, también materiales basados en lo artificial como los plásticos o la silicona.

Materiales: cueros de calibre delgado y grueso, uso de relieves, imitación de materiales metálicos, oxidados o troquelados. Gamuzas enceradas, neoprenos, lycras, microperforados, ante y pieles de calibres delgados.

Tacones y zapatos: Zapatos 3 en uno que brinden diferentes servicios: sandalia, botín o de bota. Se verán muchas hebillas y elementos combinados con la tecnología.

Pintoresca excitación: se plantea el hedonismo de los años 80 que se vive actualmente, que el próximo año vendrá con mucha más fuerza.

Colores: naranja, fucsia, amarillo, verde oscuro, plata y una gama importante de azules.

Texturas: íconos con la estética callejera de los 80, uso de cremalleras, herrajes y taches que llevan a la iconografía de la época.

Materiales: semejantes al jean y texturas de algodón, pero implementadas al cuero, estampados, desgastados y rotos de todo tipo. Acabados que parezcan

una pintura, altos relieves, texturas entrelazadas, cueros de calibres gruesos, carnazas, gamuzas, cueros plena flor e iconografía del graffiti.

Tacones y zapatos: plataformas exageradas, zapatos tipo polainas con arrugados, calzado deportivo con suelas que transmitan mensajes a partir de los dibujos al igual que los bolsos. Zapatos de tacón con plataforma, uso del charol, bolsos grandes y hombreras.

Nativo global: alusiva a la cultura Africana, a sentir la tierra, a tener un sentido de pertenencia y protección hacia lo que nos rodea.

Colores: tonos cálidos, marrón, tierra, el rojo como un color preponderante y tonos oro mezclados con los anteriores.

Materiales: Pieles de exóticas como el leopardo, los reptiles y el cocodrilo. Uso de figuras geométricas, fibras naturales mezcladas con textiles, bordados, entrelazados, pieles grasas en búsqueda de la imitación de iconografías africanas. Napas, vaquetas, nobuk, al igual, aparece el corcho bordado o pintado, tiras en las sandalias, joyería exótica con madera ámbar, perlas y piedras preciosas.

Tacones y zapatos: Tacones delgados con formas diferentes, herrajes, pulseras y bolsos con mas pulseras, botones en materiales naturales, trivales, altorrelieves, formas irregulares y uso de decoración en todos los implementos.

Angela Useche, directora del Taller de Conceptos de ACICAM, desea que con esta colección, "los empresarios sigan cambiando la manera de hacer las cosas, evolucionando en el campo de la innovación e incursionando en nuevos mercados con desarrollo de diferentes materiales y formas" afirma.

ACICAM Y EICI EN



Domingo 3 de mayo de 2009

Feria Internacional del Cuero, Maquinaria y Tecnología en Bogotá

La Alcaldía Mayor y la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico apoyan la segunda versión de la Feria (EICI), Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología. Esta muestra se cumplirá del 27 al 29 de Mayo en Bogotá, y es organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas, ACICAM.

La Secretaría de Desarrollo Económico apoyará el acceso de la cadena de calzado y marroquinería a los mercados globales; también promoverá a Bogotá

como una capital orientada a la creación de nuevos diseños, con una cultura por procesos productivos limpios en el sector del cuero y una ciudad que se desarrolla en tecnologías ligadas al sector y la invitación a la innovación en productos.

La Administración distrital apoya esta Feria, dada la importancia que tiene una exhibición como EICI, que brinda a la ciudad oportunidades en generación de ingresos, aporte al desarrollo de la productividad y competitividad de su infraestructura y la promoción positiva que se hace de Bogotá por el carácter y cobertura que tiene esta muestra comercial.

Esta exhibición nace de la necesidad de tener una feria especializada en insumos, desarrollo de productos, y tecnología del sector. En esta segunda versión se habrá una exhibición internacional especializada del cuero e insumos, maquinaria, tecnología, componentes y servicios para la fabricación de calzado y manufacturas de cuero en Colombia, brindando el mejor escenario para concretar negocios.

La EICI ofrece a los asistentes a la Feria:

Programas académicos con conferencias especializadas sobre temáticas actuales del Sector.

Foros sobre conceptos y tendencias de moda.

Lanzamiento de propuestas en materia prima e insumos que son representativos para el mercado nacional e internacional.

Talleres especializados en la gestión de diseño.

Esta nueva feria tiene como objetivo estratégico facilitar oportunamente los insumos, materiales y tecnología para el mercado internacional y nacional de productores finales de calzado y marroquinería, que constituyen factores esenciales en el diseño y desarrollo de colecciones de moda.

Con este concepto de exhibición de insumos, se transforman los ciclos feriales en Colombia para esta cadena productiva y se establece así una mayor concordancia con los ciclos o periodos vigentes en el mercado internacional.

A partir de una plataforma de negocios y de la apertura de nuevos canales de comercialización, EICI apoya la consolidación de una generación de empresarios de la cadena en cabeza de diseñadores, curtiembres, productores de insumos, y proveedores de tecnología, propiciando un espacio de contactos e intercambios comerciales que consoliden los productos desarrollados por esta cadena, fortaleciendo y generando una sólida plataforma de negocios.

Brazilian components sector to participate at EICI exhibition

May 05, 2009 (Colombia)



Seventeen companies from the Brazilian components sector are going to participate at the Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI), to be held from May 27th to 29th in Bogotá, Colombia. The participation of the Brazilian companies in this event is promoted by the Brazilian Association of Companies of Components for Leather, Footwear and Manufactured Goods (Assintecal), with the support of the Brazilian Trade and Investment Promotion Agency (Apex-Brasil).

Considering the range of opportunities provided by the exhibition, Assintecal estimates the generation of some US\$ 50 thousand in business deals during the event, with the expectation of generating around US\$ 600 thousand for the Brazilian market over the next 12 months.

With a space of over one hundred square meters at the exhibition site, the Brazilian sector promises visibility among the visitors. According to the vice president of Assintecal's Foreign Market Dept., Mr. Evandro Kunst, the presence of the components manufacturers at EICI contributes to the promotion of the By Brasil products. "These actions strengthen the image of Brazil as a benchmark in terms of innovation, comfort, and technology", he points out.

The companies participating in the Smart by Brasil consortium, on their turn, will be exhibiting their products and services at the event, presenting the main focus of the group, which is targeted at innovation and technology. The companies of the consortium that will be exhibiting their products and services are: Espugum, Magma, Irmãos Perfeito, Linasita, and Tekbond.

Parallel to the exhibition, Assintecal and the Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, Calzado y sus Manufacturas – ACICAM (Colombian Association of Leather, Footwear, and Leather Goods Industries) will promote a technical lecture about the theme "Comfort", given by Harri Elton Berlitz, a consultant working on the Project. The lecture is part of the action plan of the Comfort Project, promoted by both associations, and whose results are to be presented during the next International Footwear and Leather Show – IFLS, scheduled to be held from August 4th to 6th in Bogotá, Colombia.

According to the latest data about the Colombian market, compiled in 2007 by Assintecal's Information System (SISINFO) the bilateral trade between Brazil and Colombia has shown a gradual increase since the 90's. The survey also presents the import / export trade balance between both countries, which amounts to US\$ 22,621,849. However, the analysis reveals that this market has a great number of opportunities yet to be exploited by the Brazilian companies.

Assintecal



ACICAM Y EICI EN

Viernes 15 de mayo de 2009

Bancóldex apoyando al sector de cuero y marroquinería



verano 2010.

Bancóldex, participará del 27 al 29 de mayo, en EICI, evento que tiene por objetivo dar a conocer las nuevas tendencias de moda e insumos para la temporada de otoño – invierno 2009, los avances en maquinaria, tecnología, servicios relacionados con el sector de cuero y marroquinería y un avance de la temporada primavera-

ACICAM Y EICI EN



Viernes 15 de mayo de 2009

EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DE CUERO E INSUMOS

Durante tres días la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI 2009, feria especializada dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería y afines organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, el calzado y sus manufacturas, ACICAM, mostrará las últimas tendencias para compradores nacionales e internacionales que deseen adquirir con suficiente anticipación sus insumos para las próximas colecciones.

Con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, EICI presentará el nuevo salón de emprendedores - innovadores de Bogotá, el cual estará conformado por 10 innovadores en diseño y oferentes de servicios para la industria del calzado, la marroquinería y afines quienes podrán mostrar y ofrecer sus productos a los visitantes y expositores durante los días de la feria.

EICI 2009 ofrecerá el mejor escenario para concretar negocios y presentará una programación académica con conferencias especializadas sobre temáticas actuales. El Foro de Tendencias del Taller Conceptos de Moda, TCM, de ACICAM, presentará los nuevos materiales e insumos, influencias y conceptos de moda que estarán vigentes en la temporada Primavera –Verano 2010 y de ésta

forma, apoyar la producción industrial de las colecciones de productos de las empresas participantes.

Para EICI 2009 se espera la presencia de aproximadamente 5000 empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines, quienes visitarán el Gran Salón de Corferias los días 27, 28 y 29 de mayo de 2009 desde las 10:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

ACICAM Y EICI EN EL FRENTE.TV

Miércoles 20 de mayo de 2009

Bucaramanga, epicentro del calzado, presente en EICI 2009

El evento se realizará en Corferias Bogotá, del 27 al 29 de mayo.

Los industriales del cuero, el calzado y marroquinería de Bucaramanga y el Área Metropolitana tendrán una participación activa en la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología -EICI 2009-, que se realizará el 27, 28 y 29 de mayo en el Gran Salón de Corferias, Bogotá.

Así lo informaron organizadores de este evento, al considerar que Bucaramanga es el epicentro de calzado en el país, y la segunda versión EICI se constituye en un escenario ideal para la adquisición de tecnología y mejoramiento de la producción regional, y para la expansión del mercado de los industriales del cuero y el calzado santandereanos.

La II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología 2009, es una feria una especializada, dirigida a fabricantes de calzado, marroquinería y afines, organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, el Calzado y sus Manufacturas -ACICAM-.

Durante este evento se mostrará las últimas tendencias de la moda y de la industria para compradores nacionales e internacionales que deseen adquirir sus insumos para las próximas colecciones.

En EICI 2009 se espera la presencia de aproximadamente 5.000 empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines.

Una historia de "fantasía"

Fantasía y Moda es una de las empresas que estarán en la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología -EICI 2009-, en representación de Santander. Desde 1994 esta compañía ha sido importadora de insumos para el calzado, centrándose en tejidos, elásticos, pieles, adornos metálicos y randas (tiras para hacer zapatos).

Con el tiempo, la empresa Fantasía y Moda empezó a producir algunos de estos artículos, como randas y elásticos. Posteriormente promovió el acabado en

pieles, tejidos, tiras, capelladas y bandas elásticas, llegando a una importante finalidad, el 95% de los productos tiene un valor de mano de obra nacional.

Mediante la adaptación a las nuevas condiciones del mercado y realizando el trabajo con gran calidad y productos de moda, esta compañía se ha mantenido a en el mercado, generando fuentes de empleos para muchas personas y recursos para la ciudad, expresó su gerente comercial, Víctor Vélez.

De igual manera, indicó que esta empresa en cada temporada presenta una colección basada en acabados y tejidos. "Nos renovamos siendo diferentes frente a la competencia, y ahora queremos generar esa aceptación en los fabricantes que visiten la feria y buscar nuevos contactos nacionales y extranjeros", aseguró Víctor Vélez.

Empresa con potencial

Pegantes de Caucho Pegaso es una empresa que llegó al mercado bumangués en 1986 cubriendo varios frentes en el renglón industrial, como muebles, madera y el sector automotriz. En la feria estarán presentes con productos innovadores en calzado, como el policloropreno, un pegante específico para suelas y una nueva línea de pegantes ecológico, además de posicionar su alianza con una industria brasilera llamada "Brascola".

Actualmente, tienen una cobertura nacional con productos para diferentes sectores y con un exigente control interno para manejar de manera correcta proveedores y clientes.

El director de gestión organizacional de Pegantes de Caucho Pegaso, Mario Alonso Espinosa, aseguró que "la producción de la empresa se ha visto reflejada en todo el país, porque han tomado la decisión de llegar a ser más grandes cada día con cambios estratégicos donde la empresa tiene un gran potencial"

ACICAM Y EICI EN



Miércoles 20 de mayo de 2009

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ PATROCINA LA II FERIA EICI - EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DEL CUERO E INSUMOS, MAQUINARIA Y TECNOLOGÍA DEL 27 AL 29 DE MAYO EN CORFERIAS

- La Secretaría de Desarrollo Económico, apoya el acceso de la cadena calzado y marroquinería a los mercados globales, promueve a Bogotá como una capital orientada a la creación de nuevos diseños, promoción de una cultura por procesos productivos limpios en el sector del cuero, desarrollo de tecnologías ligadas al sector y la invitación a la innovación en productos.
- La administración distrital apoya esta feria dada la importancia que una exhibición como EICI brinda a la ciudad en la generación de ingresos, el aporte al desarrollo de la productividad y competitividad de su infraestructura, la

generación de empleo para sus habitantes y la promoción positiva que se hace de Bogotá dado el carácter y cobertura que tiene esta muestra comercial.

- La Secretaría de Desarrollo Económico patrocina a 60 empresarios otorgándoles el 50% del valor de un (1) stand para las empresas que participen como expositores en esta importante exhibición.

ACICAM Y EICI EN



Jueves 21 de mayo de 2009

Distrito apoya empresarios para Exhibición Internacional de Cuero e Insumos

La Secretaría de Desarrollo Económico presta apoyo a 60 empresarios bogotanos asumiendo el 50 por ciento del valor de un stand en la Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI), Feria que se realizará entre 27 y 29 de mayo en Corferias.

La segunda versión de la Feria EICI es un evento organizado y apoyado por la Alcaldía Mayor de Bogotá por medio de la Secretaria de Desarrollo Económico y la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM).

La generación de ingresos, el aporte al desarrollo de la productividad y competitividad de la infraestructura y la promoción positiva que se hace de Bogotá dado el carácter y cobertura que tiene esta muestra comercial, es el objetivo principal de la Administración.

De esta manera, Bogotá se muestra como una ciudad que apoya la cadena de calzado y marroquinería hacia los mercados globales, promoviendo a la ciudad como una capital orientada a la creación de nuevos diseños. Además, desarrolla tecnologías ligadas al sector y la invitación a la innovación en productos.

Esta exhibición nace de la necesidad de tener una feria especializada en insumos, desarrollo de productos y tecnología del sector; en esta segunda versión se llevará a cabo la exhibición internacional especializada del Cuero e Insumos, Maquinaria, Tecnología, Componentes y Servicios para la fabricación de calzado y manufacturas de cuero en Colombia, brindando el mejor escenario para concretar negocios

Durante la Feria los asistentes podrán hacer parte de:

Programas académicos con conferencias especializadas sobre temáticas actuales del Sector.

Foro de Conceptos y Tendencias de Moda.

Lanzamiento de propuestas en materia prima e insumos que son representativos del ciclo de moda que estará vigente en el mercado nacional e internacional.

Taller especializado en la gestión de diseño.

Con este concepto de exhibición de insumos, se transforman los ciclos feriales en Colombia para esta cadena productiva y se establece así una mayor concordancia con los ciclos o periodos vigentes en el mercado internacional.

A partir de una plataforma de negocios y de la apertura de nuevos canales de comercialización, EICI apoya la consolidación de una generación de empresarios de la cadena en cabeza de diseñadores, curtiembres, productores de insumos, y proveedores de tecnología, propiciando un espacio de contacto e intercambio comerciales que consoliden los productos desarrollados por esta cadena, fortaleciendo y generando una sólida plataforma de negocios.

ACICAM Y EICI EN



Prográmese en Bogotá

Jueves 21 de mayo de 2009

Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología



Desde:2009-05-27 Hasta:2009-05-29

La Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología – EICI es la exhibición de proveeduría más completa dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería y afines, organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, El Cuero y sus Manufacturas - ACICAM.

EICI 2009 le permitirá al fabricante conocer las últimas tendencias de moda en insumos, así como los avances en maquinaria, tecnología y los servicios relacionados a la actividad del sector, ofreciendo el mejor escenario para concretar negocios. La exhibición presenta conferencias especializadas sobre temáticas actuales y el Foro de Tendencias y Conceptos de Moda con el lanzamiento de propuestas en materia prima de Colombia para el mundo.

DATOS

Desde: 2009-05-27 Hasta: 2009-05-29

Lugar: Corferias, carrera 37 No. 24-67
Hora: 09:00
Precios: Boletería Corferias
Teléfono: 3810000 / 30
Mayores informes: <http://www.eici.com.co/>

la opinión

ACICAM Y EICI EN

Jueves 21 de mayo de 2009

El sector de cuero aumentó sus ventas nacionales

A siete días de iniciar la II Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, (EICI) 2009, la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, el calzado y sus manufacturas, (Acicam), reveló cifras y expectativas positivas del sector que justifican por qué los empresarios e industriales del país le apostarán a esta Feria y plataforma de negocios, que se llevará a cabo en Corferias del 27 al 29 de mayo.

De acuerdo con Luis Gustavo Florez, presidente de Acicam "Mientras en el primer trimestre del año, el Dane reporta que el sector del cuero, marroquinería, calzado y afines, redujo sus exportaciones en un -22 por ciento (de las cuales un 76% aproximadamente, corresponde a Venezuela), las ventas en el mercado local compensaron en parte esa caída".

Así se desprende de los datos de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) a marzo de 2009, en donde se evidencia que las ventas nacionales de cuero crecieron 31.7 por ciento, las de calzado 10.6 por ciento y las de marroquinería 8.1 por ciento.

El presidente de Acicam, aseguró también, que aunque el sector ha sido golpeado fuertemente por la crisis internacional, se está trabajando de manera conjunta con los industriales para fortalecer los mercados potenciales, focalizar nuevos espacios y ofrecer valores agregados, "traducidos en versatilidad, tratados de libre comercio y condiciones para el sector" afirmó.

De acuerdo con las cifras de Confecámaras, hay más de 5000 empresas formales del sector que generan aproximadamente 60.000 empleos directos. "La ley aprobada recientemente que exonera de ciertos pagos a las de pymes del país que lleven menos de 3 años en el mercado, facilita el crecimiento de esta cifra y permite a largo plazo, una estabilidad y competencia" argumentó Flórez.

Por otro lado, las importaciones en este primer trimestre del año, alcanzaron los 69.1 millones de dólares, cifra que significa un incremento del 7 por ciento, respecto de las compras en el primer trimestre de 2008.

Esta evolución se explica por el incremento en los valores importados de calzado ya que las compras en número de pares, permanecieron estables con un incremento del 3 por ciento.

Por su parte, las importaciones de cuero y marroquinería se redujeron en -14 y -11 por ciento respectivamente, lo que permitió el repunte en la producción y las ventas nacionales.

Igualmente, estos datos permiten evidenciar que las medidas aplicadas por el gobierno nacional para controlar el contrabando técnico y la subfacturación, han dado resultados positivos.

II Exhibición Internacional

En la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI 2009, 122 empresas, 92 de producto directo y 30 de servicios, mostrarán las últimas tendencias en materiales y componentes para el desarrollo de colecciones de calzado y artículos de cuero.

Se espera la presencia de aproximadamente 5000 empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines, quienes visitarán el Gran Salón de Corferias los días 27, 28 y 29 de mayo de 2009 desde las 10:00 de la mañana hasta las 6:00 de la tarde.

ACICAM Y EICI EN **Noticias Colombianas**

Jueves 21 de mayo de 2009

El sector de cuero aumentó sus ventas nacionales

A 7 días de iniciar la II Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI 2009, la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, el calzado y sus manufacturas, ACICAM, reveló cifras y expectativas positivas del sector que justifican por qué los empresarios e industriales del país le apostarán a esta Feria y plataforma de negocios llevada a cabo en Corferias del 27 al 29 de mayo.

EICI es patrocinada por La Alcaldía Mayor de Bogotá, con el apoyo y promoción de la Secretaría de Desarrollo Económico. De acuerdo a las palabras del Doctor Luis Gustavo Florez, presidente de ACICAM, "Mientras en el primer trimestre del año, el DANE reporta que el sector del cuero, marroquinería, calzado y afines, redujo sus exportaciones en un -22% (de las cuales un 76% aproximadamente,

corresponde a Venezuela), las ventas en el mercado local compensaron en parte esa caída". Así se desprende de los datos de la EOIC a marzo de este año, en donde se evidencia que las ventas nacionales de cuero crecieron 31.7%, las de calzado 10.6% y las de marroquinería 8.1%. Aseguró también, que aunque el sector ha sido golpeado fuertemente por la crisis internacional, se está trabajando conjuntamente con los industriales para fortalecer los mercados potenciales, focalizar nuevos espacios y ofrecer valores agregados, "traducidos en versatilidad, tratados de libre comercio y condiciones para el sector" afirmó.

De acuerdo con las cifras de Confecámaras, hay más de 5000 empresas formales del sector que generan aproximadamente 60.000 empleos directos. "La ley aprobada recientemente que exonera de ciertos pagos a las de PYMES del país que lleven menos de 3 años en el mercado, facilita el crecimiento de esta cifra y permite a largo plazo, una estabilidad y competencia" argumentó Flórez. Por otro lado, las importaciones en este primer trimestre del año, alcanzaron los USD 69.1 millones, cifra que significa un incremento de el 7%, respecto de las compras en le primer trimestre de 2008. Esta evolución se explica por el incremento en los valores importados de calzado ya que las compras en número de pares, permanecieron estables con un incremento del 3%.



Sábado 23 de mayo de 2009

Econotas

Redacción/LA PATRIA
Manizales

El Eje, presente en el EICI

Manizales. Dos empresas del Eje Cafetero participarán en la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI) 2009, que se realizará los próximos miércoles y viernes en Corferias (Bogotá). Por Manizales acudirá Tejidos Industriales Coveta y por Pereira Coats Cadena. La feria es organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero (ACICAM) con el fin de mostrar las tendencias de la moda y la industria a compradores nacionales e internacionales.



Sábado 23 de mayo de 2009

Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI

Escrito por Administrator
sábado, 23 de mayo de 2009

REDACCIÓN EL LIBERAL

Durante tres días la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, EICI 2009, feria especializada dirigida a fabricantes de Calzado, Marroquinería y afines organizada por la Asociación Colombiana de Industriales del cuero, el calzado y sus manufacturas, Acicam, mostrará las últimas tendencias para compradores nacionales e internacionales que deseen adquirir con suficiente anticipación sus insumos para las próximas colecciones.

Programa Innovadores

Con el apoyo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá, EICI presentará el nuevo salón de emprendedores - innovadores de Bogotá, el cual estará conformado por 10 innovadores en diseño y oferentes de servicios para la industria del calzado, la marroquinería y afines quienes podrán mostrar y ofrecer sus productos a los visitantes y expositores durante los días de la feria.

EICI 2009 nació con el objetivo de diferenciar y detallar los eslabones de mayor importancia en la cadena productiva, relacionadas directamente con los ciclos internacionales de moda. Por tanto este evento especializado comprende insumos, materias primas, componentes, tecnología y tendencias de moda para los productos finales de calzado y marroquinería

EICI 2009 ofrecerá un escenario para concretar negocios y presentará una programación académica con conferencias especializadas sobre temáticas actuales.

El Foro de Tendencias del Taller Conceptos de Moda, TCM, de Acicam, presentará los nuevos materiales e insumos, influencias y conceptos de moda que estarán vigentes en la temporada Primavera-Verano 2010 y de ésta forma, apoyar la producción industrial de las colecciones de productos de las empresas participantes.

Para EICI 2009 se espera la presencia de aproximadamente 5 mil empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines, quienes visitarán el Gran Salón de Corferias los días 27, 28 y 29 de mayo de 2009, desde las 10:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

Empresarios del cuero y calzado apuntan a nuevos mercados

En medio de un panorama bastante incierto, al menos para los empresarios del calzado de la región que destinan el mayor porcentaje de exportaciones a Venezuela, mañana se dará inicio a la II Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, (EICI) 2009.

El encuentro que es organizado por Acicam, servirá para la búsqueda y consolidación de mercados. Así lo sostiene Guillermo Rangel, presidente regional del gremio.

Y es que el hecho, que Cadivi no haya autorizado las divisas para el pago de las exportaciones de 2008, ha generado iliquidez en algunas de ellas.

De hecho, las cifras reveladas por el Dane, demuestran esa situación. Tan solo en el primer trimestre de 2009 el sector del cuero, marroquinería, calzado y afines, redujo sus exportaciones en un -22 por ciento -de las cuales un 76 por ciento aproximadamente, corresponde a Venezuela-.

Si bien por ahora no se habla de cierre de empresas, lo cierto es que ha generado una caída en las ventas, puesto que "Venezuela es el mercado natural y principal de los empresarios del sector".

Es por eso que la exhibición de 122 empresas, 92 de producto directo y 30 de servicios, servirán de plataforma de negocios donde se podrá apreciar las últimas tendencias en materiales y componentes para el desarrollo de colecciones de calzado y artículos de cuero.

Según información de los organizadores, se espera la presencia de aproximadamente 5.000 empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines, quienes visitarán el Gran Salón de Corferias.



A pesar de que durante el primer trimestre del año la situación de la industria colombiana se caracterizó por las caídas en la producción y las ventas reales, el sector del cuero y sus manufacturas demostró su capacidad para sortear la crisis, gracias al aumento de sus ventas en el mercado nacional.

De esta manera los industriales del cuero compensaron la caída de las ventas externas, afectadas por el comercio con Venezuela y Ecuador. En lo corrido del año, tanto cuero como calzado lograron crecer 10,5 por ciento y no es sorpresivo que sea el único sector que aumenta a un ritmo, incluso mejor que el del año pasado.

Aunque es cierto que la vocación exportadora madura, también lo es que mirar hacia el mercado local ha permitido que la sana competencia haga más accesibles los precios para el consumidor local y de esta manera se mejoren los ingresos del sector.

Parte de la responsabilidad de este aceptable comportamiento se sustenta en las ventas de productos terminados como bolsos, maletines o correas, comercializados en almacenes especializados, grandes superficies e hipermercados, que han generado buenos dividendos y han crecido, en lo corrido de 2009, cerca del 7,6 por ciento, frente al mismo periodo del año pasado.

De manera desagregada se puede percibir mejor el buen comportamiento del sector. Según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (Eoic), de la Andi, a marzo de este año las ventas nacionales de cuero crecieron 31,7 por ciento, las de calzado 10,6 por ciento y las de marroquinería 8,1 por ciento.

Luis Gustavo Flórez, presidente de Acicam, el gremio del sector, reveló que marzo presentó un comportamiento inusual en las ventas. "En este mes, las

ventas totales, respecto al año pasado aumentaron 11,3 por ciento y las ventas al mercado nacional 10,8 por ciento. Gracias a eso, la utilización de la capacidad instalada pasó del 67 por ciento en el primer trimestre del año pasado a 72,3 por ciento, en 2009", explicó el directivo.

Balanza favorable

Durante 2008, las ventas internacionales ascendieron a 670 millones de dólares. El crecimiento de las exportaciones de la cadena fue de 45 por ciento, en tanto que las importaciones crecieron en un ritmo menor de 19 por ciento, resultado que dejó una balanza comercial positiva para el sector de 354 millones de dólares.

Para este año, las exportaciones de calzado, cuero e industria marroquinera a febrero ascendieron a 69 millones de dólares y las importaciones a 40,3 millones de dólares. Sin embargo, resultados menos favorables se presentaron en curtido y preparado de cueros.

Aunque el comercio exterior ha sido un dinamizador de los resultados del sector, la concentración de grandes volúmenes de exportaciones en pocos mercados como Venezuela, Estados Unidos y Ecuador presentó la principal amenaza a la sostenibilidad de los buenos resultados económicos.

Por otro lado, las importaciones en este primer trimestre del año, alcanzaron los 69,1 millones de dólares, cifra que significa un incremento del 7 por ciento, respecto de las compras en el primer trimestre de 2008.

Esta evolución se explica por el incremento en los valores importados de calzado ya que las compras en número de pares permanecieron estables con un incremento del 3 por ciento.

"Aunque el sector ha sido golpeado por la crisis internacional, se está trabajando conjuntamente con los industriales para fortalecer los mercados potenciales, focalizar nuevos espacios y ofrecer valores agregados, traducidos en versatilidad, tratados de libre comercio y condiciones para el sector", agregó Flórez.

En este sentido, el sector mira con optimismo hacia Chile y México. Pero no se puede pasar por alto el aporte que hizo el control del contrabando.

En total, en este arranque de año las aprehensiones de contrabando crecieron 43 por ciento, cifra equivalente a 17.400 millones de pesos. Según la DIAN se han realizado 45 mil acciones de control, y las ciudades donde más se hicieron decomisos de mercancía fueron Buenaventura y Bogotá.

"Los resultados de este trimestre apuntan a que salimos de la depresión del año pasado, pero tenemos que ser moderados en el optimismo", subrayó el presidente de Acicam.

De feria con la Eici 2009

Esta semana se realiza la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, Eici 2009, con la participación de 122 empresas, 92 de producto directo y 30 de servicios, que mostrarán las últimas tendencias en materiales y componentes para el desarrollo de colecciones de calzado y artículos de cuero.

El evento presentará los nuevos materiales e insumos, influencias y conceptos de moda que estarán vigentes en la temporada Primavera-Verano 2010. Se espera la participación de 5.000 empresarios y compradores especializados, dedicados a la fabricación de calzado, manufacturas en cuero y afines, quienes visitarán el Gran Salón de Corferias en Bogotá.

la opinión

ACICAM Y EICI EN

Jueves 28 de mayo de 2009

Los fabricantes brasileños se destacan en feria de Acicam

La organización participó en la segunda Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, en Corferias, en Bogotá.

Una de las exhibiciones que mas llamó la atención en la feria especializada de Acicam, es la presentada por la Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzados y Manufacturas, (Assintecal), que cuenta con el apoyo de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, (Apex-Brasil).

La organización participó en la segunda Exhibición Internacional del Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología, en Corferias, en Bogotá.

En diálogo con La Opinión, Juliana Gernhardt, directora de Mercado Internacional de Assintecal, señaló que el gremio conjuntamente con la Asociación Colombiana de Industriales del calzado, cuero y sus manufacturas, - (Acicam), crearon el 'Proyecto Confort' que tiene como objetivo fortalecer e intensificar la actuación del sector de componentes brasileño.

Gernhardt, explicó que en la primera fase del proyecto, los compradores colombianos participaron de la feria Couromoda, llevada a cabo en enero pasado. "Ahora, durante la Feria EICI, los empresarios colombianos se articularán con las empresas asociadas de Assintecal proveedoras de componentes para calzados enfocadas al confort", dijo.

De esa forma, se espera incrementar el comercio entre los dos países, que según los datos mas recientes sobre el mercado colombiano, compilados en el 2007 por el Sistema de Informaciones de Assintecal, (Sisinfo), revelan que el comercio bilateral entre Brasil y Colombia viene presentando un aumento gradual desde la década de los 90. El estudio presenta también la balanza comercial entre ambos países, lo que equivale a 22.6 millones de dólares. Sin embargo, el análisis revela que este mercado tiene un gran número de oportunidades por explorar.

‘Tenemos vinculadas 11 empresas colombianas que comienzan a desarrollar calzado bajo este concepto. Entre ellas: Alpha Shoes S.A, Baenamora & Cía Ltda., Calzado Athletic Sport S.A., Calzados 3025 S.A. C.I., CI Uniroca S.A., Fábrica de calzado línea Barbarella, Industria de Calzado Jovical S.A., Industria Manufacturera de Calzado Imacal Ltda., Industrias Roggers Ltda., Inversiones Stivali Ltda. y Pereira Dorado Cía. Ltda., dijo la directora de Mercadeo Internacional de Assintecal.

Assintecal estima generar US\$ 50 mil en negocios durante la feria y alrededor de US\$ 600 mil a lo largo de los próximos 12 meses.

La presencia de los componentes brasileños en más de 100 metros cuadrados de la Feria, ha contribuido a la promoción de los productos By Brasil, “Esas acciones fortalecen la imagen de Brasil como referencia en innovación, confort y tecnología”, afirmó el vicepresidente de Mercado Externo de Assintecal, Evandro Kunst.

ACICAM Y EICI EN

la opinión

Sábado 30 de mayo de 2009

Diálogo con el presidente de Acicam

A pesar que el sector ha sido golpeado fuertemente por la crisis internacional, el presidente de Acicam asegura que se está trabajando de manera conjunta con los industriales, para fortalecer los mercados. Andrés Eduardo Ramírez Galvis andres.ramirez@laopinion.com.co

En cerca de 3.000 metros cuadrados en el Gran Salón de Corferias en Bogotá, se llevó a cabo entre el 27 y el 29 de mayo la II Exhibición Internacional de Cuero e Insumos, Maquinaria y Tecnología (EICI) 2009.

Allí 150 expositores entre nacionales e internacionales hicieron parte de este encuentro organizado por la Asociación Colombiana del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam).

Además, en esa jornada se llevó a cabo la reunión de la Junta Directiva Nacional.

Es por eso, que La Opinión, dialogó con el Presidente Ejecutivo del gremio, Luis Gustavo Flórez Enciso:

¿Por qué una feria solo para insumos?

La producción tanto de calzado como de marroquinería esta producción debe responder a ciertas tendencias y conceptos de moda, que normalmente se

originan tanto a nivel nacional como a nivel mundial como mínimo 2 veces al año.

Justamente, de esa forma, se muestran los colores, los diseños que van a prevalecer, con el fin que los empresarios que producen el calzado y la marroquinería pongan a sus colecciones esos factores que van a estar de moda en la temporada.

Para vender y poder estar en un plan de mercadeo inteligente hay que estar en las tendencias de moda. Anteriormente, no había tiempo para que los fabricantes reflexionaran sobre sus propios diseños.

La idea es separar la feria de insumos, de tecnología y de cueros de la feria de marroquinería. En esa separación, los empresarios pueden adecuar sus productos con mejores elementos de mercadeo y diferenciación.

Es decir, que nuestro cronograma es de 4 ferias en el año. 2 de insumos y 2 de producto.

¿Cuál es el balance parcial que hace del encuentro?

Es un encuentro que empieza a tomar un vuelo muy importante. Han participado empresas de los principales clusters de Santander, Norte de Santander, Antioquia, Bogotá y Cundinamarca y una gama de insumos del sector cuero, textil, sintético, componentes de calzado y servicios asociados como el diseño.

Por tanto, esa es la feria. además de los participantes y expositores de Brasil, Italia, Argentina con maquinaria de última generación.

¿Cómo ha sido el desempeño del sector en 2009?

En general podemos decir que tenemos un optimismo moderado que han resultado de la Encuesta de Opinión Industrial que muestra en general tanto en su producción como en las ventas totales cifras relativamente positivas.

Concretamente, ¿cómo va por ejemplo, la producción?

De acuerdo con la encuesta el calzado muestra un incremento del orden del 7,6 por ciento y, aquí estamos hablando fundamentalmente del primer trimestre de este año.

Según el Dane, el sector muestra otras cifras ¿por qué la diferencia?

En efecto. Esta cifra puede verse muy alta con respecto a la Encuesta Mensual Manufacturera del Dane. No estamos discutiendo las cifras, posiblemente debemos nosotros mejorar la representatividad de esas cifras, pero lo interesante es que tienen un signo positivo las dos. Por tanto, independiente

del valor absoluto de ese crecimiento, nos parece que hay motivo de optimismo para mirar la perspectiva.

Pero, es significativa...

La diferencia es que nosotros estamos mostrando en producción 7,6 por ciento y el Dane 0,2 por ciento y en las ventas totales estamos mostrando un incremento de 10,4 entre tanto que el Dane, está mostrando menos del 1 por ciento.

Sí, de todos modos esperamos consolidar las cifras en los próximos meses.

Y, ¿las ventas?, ¿cómo ha sido el desempeño?

Bueno debo decir, que en ese caso si hay consistencia con el Dane en las cifras.

15 por ciento ese es un valor importante, que nos ratifica por lo menos el sentido del signo de la producción y de las ventas totales.

Desde el punto de vista de la producción y las ventas a caído en cuero, ha caído en marroquinería y como le digo, presenta esos elementos positivos en calzado.

¿Qué hay por comentar de las cifras de exportaciones?

Las exportaciones en este primer trimestre han caído. En total de la cadena han caído 22 por ciento, y eso se debe a que Venezuela que responde por 75 por ciento de las compras de calzado, marroquinería y de cuero de Colombia. Como consecuencia, ese es un reflejo de la situación de ese país, en donde todos los subsectores caen. Pero, sí se muestra un valor muy alto en el sentido de exportaciones de componentes (partes de calzado).

¿A qué se debe?

A las facilidades de acceso relativo de las divisas de menor precio que tienen los importadores venezolanos a través del Cadivi.

Sin embargo esta situación ha cambiado fuertemente porque Cadivi tiene dificultades en su provisión de dólares pero por otro lado, estos componentes estaban antes en una lista de prioridad y ya los han cambiado a no prioridad o sea, que tienen que obtener certificados de que existe producción o que la producción es insuficiente.

Recurrir a un dólar de 6.50 bolívares fuertes en vez de un 2.15 como parece ser la situación con Venezuela , ¿implica menores exportaciones dada su baja rentabilidad?

Evidentemente las rentabilidades van a caer por el factor de precios. Sin embargo, debemos ser conscientes de que toda la economía venezolana o aquella que no está vinculada con los alimentos y la medicina y otros insumos esenciales, toda esa economía se va a mover con el dólar no oficial. En consecuencia, tenemos que acostumbrarnos y trabajar en los procesos de mercadeo y ventas con esa variable. Así es como Venezuela va a desarrollar sus precios. Eso es indefectible.

Entonces, a pesar de eso, ¿seguirá siendo un mercado permanente para este sector?

Hay que estar en el mercado de Venezuela, hay que explorar esas alternativas de tasa de cambio; además porque los venezolanos no tiene otra posibilidad. Porque tampoco van a tener un acceso a los dólares de Cadivi para importaciones de productos como los nuestros.

Además que sustituir el mercado venezolano es muy difícil. Es el mercado de la mayor importancia para Colombia.

Lo que pasa es que hay que buscar mercados que complementen la producción nacional.

¿Hay algún plan para eso?

Sí. estamos buscando mercados en el Caribe, Centro América y Perú; es un proyecto que va de la mano con Analdex y Proexport, pero que se constituyen en mercados más que alternativos en complementarios.

¿Qué nos puede contar de la reunión de la Junta Directiva Nacional?

Discutimos principalmente el tema del contrabando.

La conclusión principal de la Junta Directiva es que los instrumentos que el Gobierno ha adoptado para contrarrestarlo han sido positivos, que están respondiendo a los objetivos planteados debido a que ese es un tema de la mayor importancia.

Hay que reforzar su operatividad y su vigilancia y en ese sentido hemos recomendado desarrollar reuniones frecuentes con las autoridades con el objeto de hacerle seguimiento a esos resultados.

Perfil

Luis Gustavo Flórez Encizo, es el actual presidente ejecutivo de Acicam. Es Ingeniero Químico con máster en ingeniería química en Estados Unidos. Además, cuenta con estudios de economía y en integración económica.

Se ha desempeñado de igual forma como presidente de Fedemetal, gerente de proyectos de Ecopetrol, asesor empresarial y docente universitario entre otros cargos.